

تعارفہی
رسمی
بہای



۱۳۸۷

آثار
طراحان
گرافیک
ایران



www.graphiciran.com



با تاسیس و تشکیل انجمن صنفی، این تعرفه در چهارچوب بررسی و داوری‌های قانونی و حقوقی، در اختیار اعضای انجمن قرار گرفته است. از این رو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از تجارب و بازتاب عملی تعرفه‌های گذشته، که در جامعه حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گرفت، جهت تدوین تعرفه حاضر بهره لازم را برده است. لذا انجمن با توجه به کارکرد مثبت تعرفه‌های پیشین و با درک ناهماهنگی‌های محدودی که در عمل بروز می‌یافت برای دستیابی به رفتار صنفی هرچه منسجم‌تر نکات ذیل را به اختصار یادآور می‌شود.

لازم است توجه عموم طراحان و سفارش‌دهندگان به این نکته جلب شود که کار طراحی گرافیک، کاری حرفه‌ای و گروهی است و مثل همه این گونه کارها در برگیرنده هزینه‌های بسیاری است. از این رو قیمت طراحی نیز شامل شرایط و هزینه‌های روز می‌شود، اهم این هزینه‌ها عبارتند از:

۱. اجاره بهای محل کار.
۲. هزینه ابزار کار، آرشيو، نگهداری و هزینه به روز درآوردن مستمر آنها.
۳. عوارض و هزینه‌های قانونی (شهرداری، بیمه).
۴. هزینه‌های روزمره آب، برق، تلفن و حمل و نقل.
۵. هزینه دستمزد و خدمات اداری.
۶. هزینه اجرای گرافیک کامپیوتری در سطح مختلف.
۷. هزینه آماده‌سازی برای چاپ و تولید (اسکن، نمونه‌گیری رنگ، چاپ دیجیتال و ...).
۸. مشاوره فنی و هنری در تمام مراحل کار تا پایان تولید.
۹. بهای طراحی که به طور متوسط ۳۰ کل قیمت‌های پیشنهادی حاضر است.

انجمن به اعضای و عموم همکاران حرفه‌ای قویا توصیه می‌کند که هرگز برای گرفتن کار سعی نکنند به وسیله تخفیف‌های استثنایی مالی و گاه حتی ارائه کار رایگان بر همکاران خود تفوق و امتیاز کسب کنند. در حالیکه رقابت سازنده و سالم و خلاق با ارائه کار خوب بین همکاران بر اساس تواناییها و کوششهای حرفه‌ای، که موجب ارتقای کیفی حرفه در همه زمینه‌ها می‌شود، مورد تشویق و حمایت انجمن است. در این زمینه مطالعه دقیق منشور حرفه‌ای (نظامنامه حرفه‌ای طراحان گرافیک ایران) به کلیه همکاران و به خصوص اعضای انجمن توصیه می‌شود.

گروهی دیگر از همکاران با وجود رعایت سطح قیمت تعرفه، متاسفانه آثار متناسب قیمت تعرفه را به سفارش‌دهنده تحویل ندادند. با توجه به اینکه انجمن صنفی به عنوان مرجعی قانونی، متعهد است عدالت و صداقت را در همه موارد مد نظر قراردهد، لذا در صورت درخواست، اقدام به داوری و محاسبه جنبه‌های کمی و کیفی چنین مواردی را خواهد نمود.

طراحی بسته بندی

طراحی بسته بندی (Package)	قیمت پایه ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی برچسب (Label)	قیمت پایه ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ساک خرید	قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال

طراحی بسته بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه، طراحی هندسی ویژه برای بسته بندی، ترجمه متن به زبان دیگر و فرم بندی برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود. برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، برای هر یک ۳۰٪ قیمت پایه دریافت می‌شود.

طراحی پوستر

طراحی پوستر (Poster)	قیمت پایه ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
----------------------	--------------------------

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

طراحی تمبر

طراحی تمبر	قیمت پایه ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
------------	--------------------------

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود. طراحی تمبرهای ویژه و سری قیمت گذاری جداگانه دارد. در طراحی نسخه‌های دیگر از تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.

طراحی تقویم و سررسید

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه	قیمت پایه ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی به علاوه جلد (پنج صفحه)	قیمت پایه ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه به علاوه جلد (سیزده صفحه)	قیمت پایه ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سررسید روز شمار، هفته شمار، ماه شمار در قطع‌های متفاوت	قیمت پایه ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زبردستی	قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال

طراحی هر نوع تقویم بدون توجه به تغییرات قطع و نوع کاربری شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و صفحه آرایی کلیه برگ‌های آن می‌شود. هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشان و یا موارد دیگر، جداگانه حساب می‌شود. دستمزد طراحی مجموعه فونت اعداد جداگانه حساب می‌شود.

طراحی کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک موارد نظیر	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی کارت‌های اشتراک اینترنت و ...	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

طراحی کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی (Uniform) برای یک گروه کتاب	قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی برگ های داخلی کتاب های بدون تصویر	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی برگ های داخلی کتاب های تصویری	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای صفحه آرای کتاب های تصویری. هر برگ	قیمت پایه ۱۵۰/۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شکل کلی (Uniform) برای یک گروه از کتاب ها و یا برای یک نشر، طراحی است که به آن مجموعه هویتی یکپارچه می بخشد.
هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشان نوشتاری، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه حساب می شود.

طراحی لوح فشرده و کاست

طراحی جلد لوح فشرده (CD) و صفحات داخلی و پشت	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
به همراه طراحی روی حلقه آن	
طراحی جلد کاست، صفحات داخل و پشت و برچسب آن	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

در صورتی که جلد کاست، هم طرح جلد لوح فشرده باشد، قیمت آن ۳۰٪ قیمت پایه لوح فشرده حساب می شود.
در صورتی که ضرورت طراحی بسته بندی برای هر یک از موردهای بالا به وجود بیاید، اساس قیمت گذاری، قیمت پایه بسته بندی خواهد بود.
دستمزد طراحی هر نوع کتابچه همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی پرورشور برآورد می شود.

طراحی دفتر یادداشت و دفتر تلفن

طراحی ماکت کلی و برگ های داخل دفتر یادداشت و دفتر تلفن	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
--------------------------------------------------------	--------------------------

هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشان و یا موارد دیگر، جداگانه حساب می شود

طراحی اوراق بهادار

طراحی برگ سهام، چک، سپرده های مالی - اعتباری بانکی و ... هر برگ	قیمت پایه ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
-----------------------------------------------------------------	--------------------------

برای طراحی گونه های دیگر از هر یک از طرح های بالا برای هر برگ، ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود.
هزینه خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه حساب می شود.
هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.

طراحی بن های خرید

قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن
هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.
طراحی گونه های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام ها و ... جداگانه حساب می شود.

طراحی کواهی نامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی (Guarantee) و موارد نظیر	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.

طراحی اوراق اداری

طراحی یک مجموعه شامل سربرگ، پاکت نامه و یک فرم کارت شخصی	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورتحساب و موارد نظیر، هر مورد	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال

دستمزد طراحی یک جزء از طراحی های اوراق اداری یک سوم قیمت پایه حساب می شود.
هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشان، طراحی هندسه و تیغ ویژه و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود.
برای طراحی پاکت های دیگر، دستمزد جداگانه حساب می شود.

طراحی فولدر

طراحی فولدر (Folder)	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
----------------------	--------------------------

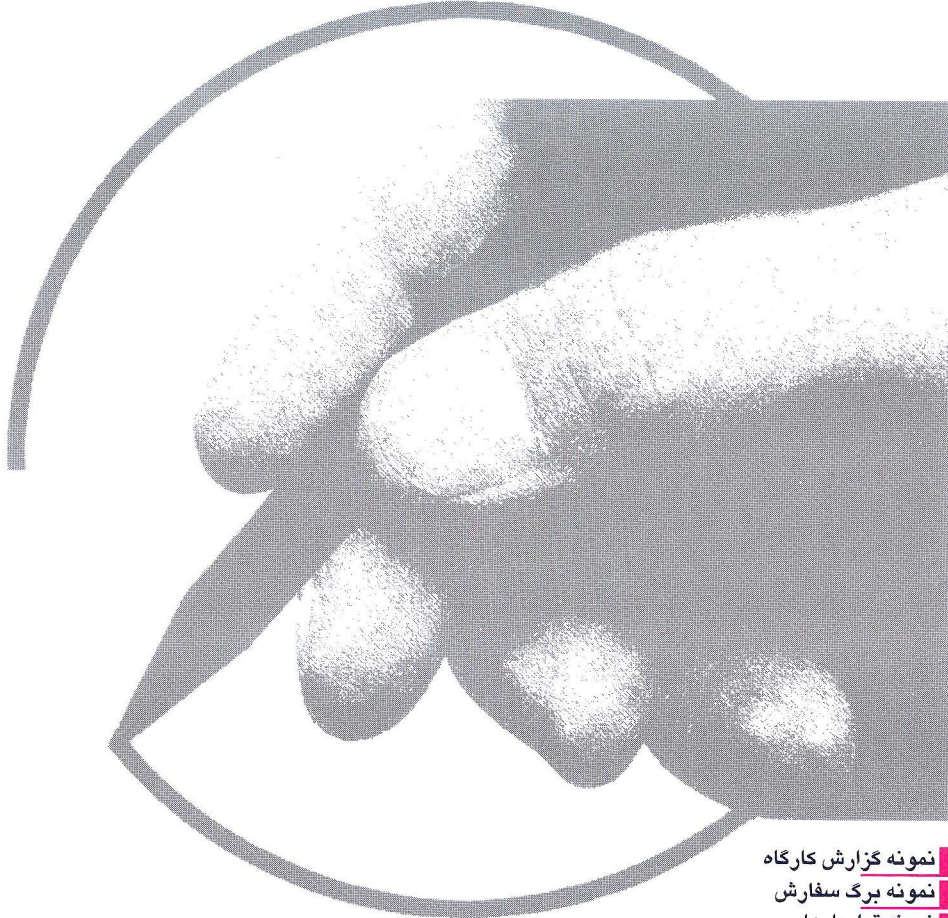
هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشان، طراحی هندسه و تیغ ویژه و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود.
در صورتی که طراحی فولدر، عملکرد تبلیغی بیاید، ارزش طراحی آن براساس قیمت پایه پرورشور، حساب می شود.
در این شرایط هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه حساب می شود.

طراحی برای تبلیغ

طراحی آگهی یک صفحه مجله	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی آگهی یک چهارم صفحه روزنامه	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی یکپارچه بدنه اتوبوس های بزرگ (Super bus)	قیمت پایه ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغاتی برای پشت اتوبوس	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بیل بورد های (Billboard) تبلیغات محیطی	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغ بر روی استندها و موارد مشابه	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تابلوی سردر فروشگاه	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بدنه اتومبیل های پخش	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

برای هر نوع تغییر در اندازه و طراحی سردر فروشگاه، در هر مورد ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود.
دستمزد طراحی یک دوم صفحه روزنامه ۶۰٪ به دستمزد طراحی یک چهارم صفحه افزوده می شود.
دستمزد طراحی تمام صفحه روزنامه ۶۰٪ به دستمزد طراحی یک دوم صفحه افزوده می شود.
هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، طراحی برای قطع بزرگ (Large format)، نقاشی و تصویرسازی جداگانه محسوب می شود

ضمیمه‌ها



نمونه گزارش کارگاه
نمونه برگ سفارش
نمونه قراردادهای
نامه‌ی معافیت مالیاتی

طراحی وب و چندرسانه‌ای

قیمت پایه ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه‌های وب شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی و ۵ صفحه متصل به آن
قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال	طراحی صفحه‌های متصل به صفحه اصلی از ۷ تا ۱۲ صفحه طراحی صفحه‌های چند رسانه‌ای (Multimedia)
قیمت پایه ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال	شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی و ۱۰ صفحه متصل به آن طراحی صفحه‌های متصل به صفحه اصلی از ۱۲ تا ۲۴ صفحه طراحی باندهای تبلیغاتی (Banner Ads)
قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال	تا حداکثر ۴ فریم متحرک قابل ارائه دروب
قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال	طراحی محافظ صفحه نمایش (Screen saver)

در قیمت پایه طراحی وب، خدمات اسامت تصاویر، حروفچینی و برنامه نویسی معمول و تصویر متحرک (Animation) ساده در نظر گرفته شده است. در کلیه موارد فوق هزینه تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، انیمیشن‌های خاص، تهیه و تولید موسیقی و فیلم، برنامه نویسی‌های پرکار برای بانک‌های اطلاعاتی و فرم‌های پویا (Dynamic) و موارد مشابه، به صورت جداگانه حساب می‌شوند. به روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری صفحه‌های وب، بدون تغییر در طراحی، جداگانه حساب می‌شود.

مشاوره و مدیریت هنری

قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	مشاوره و مدیریت هنری برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار با تعیین سقف حداقل زمانی، هر ساعت
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

هر نوع خدمات دیگر به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده دار انجام آن شود و طبق تعرفه قیمت‌های موجود ارزش گذاری می‌شوند.

نظارت فنی

قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال	کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت فنی در عرصه تکمیل و به انجام رساندن طراحی گرافیک، مانند نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه برای ده میلیون ریال هزینه به عنوان مبلغ حداقل بیش از مبلغ فوق
--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

برای کارهای زیر ده میلیون ریال نیز، دستمزد قیمت پایه در نظر گرفته می‌شود. تعیین قیمت پایه براساس تعیین کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها به علاوه هزینه مواد (کاغذ، فیلم و زینک و ...) صورت می‌گیرد.

قرارداد **هوالمصدق**

قرارداد زیر بین
که در این قرارداد کارفرما نامیده می‌شود و آقای
که در این قرارداد طراح نامیده می‌شود منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع قرارداد (شرح سفارش)

ماده ۲- مدت قرارداد: این قرارداد به مدت
و در صورت توافق طرفین تا
دیگر تمدید خواهد شد.

ماده ۳- مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت: کارفرما متعهد گردید در مقابل کار طراح مبلغ
به ترتیب زیر به او پرداخت نماید:
الف) نصف مبلغ قرارداد پس از امضای قرارداد و قبل از شروع کار.
ب) یکدوم باقیمانده پس از ارائه طرح یا طرحها و انتخاب اولیه آن توسط کارفرما.
ج) مابقی پس از ارائه نهایی و اتمام کار.

ماده ۴- تعهدات طرفین:
الف) کارفرما متعهد گردید اطلاعات و مصالح لازم را برای آشنایی کافی طراح با موضوع، در اختیار او قرار دهد در غیر این صورت مسئولیت طراح در مورد تاخیر یا عدم انجام تعهد خود به خود ساقط خواهد شد.
ب) طراح متعهد گردید نمونه طرح را برای انتخاب طرح نهایی به کارفرما ارائه دهد.
ج) کارفرما پس از انتخاب طرح نهایی نسبت به بقیه طرحها هیچگونه مالکیتی ندارد و متعهد گردید آنها را به طراح بازگرداند.
د) کارفرما متعهد گردید حداکثر ظرف پانزده روز پس از دریافت طرحهای ارائه شده نظر خود را کتبی در مورد آنها ابلاغ نماید. عدم ارسال اظهار نظر توسط کارفرما در انقضای مدت یاد شده بمنزله قبول طرح است و کارفرما مکلف است بقیه مبلغ قرارداد را به شرح در ماده ۳ به طراح بپردازد.
ه) چنانچه در نهایت طرح یا طرحهای مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، به خاطر آن که طراح اوقات کار دفتر خود را در اختیار سفارش ایشان قرار داده است، مبلغ پیش پرداخت موضوع بند الف ماده ۳ قرارداد به عنوان حق الزحمه طراحی و هزینههای انجام شده سفارش از طرف طراح به کارفرما باز پرداخت نخواهد شد و کارفرما به این امر رضایت داده است.
و) چنانچه از جزء یا کل طرح یا هر یک از طرحهای انتخاب نشده و یا در جایی دیگر از موضوع، مورد استفاده قرار گیرد مسئولیت آن به عهده کارفرماست و متعهد به جبران خسارت آنها به طراح است.
ز) طراح متعهد گردید چنانچه نظرات اصلاحی کارفرما را در جهت بهبود کار تشخیص داد آنها را قبول و انجام دهد.

ماده ۵- مطابق بند (ل) ماده ۱۳۹ قانون مالیات کشور، این قرارداد مشمول کسر مالیات نشده و کارفرما مکلف به پرداخت اصل مبلغ قرارداد است.

ماده ۶- این قرارداد در تاریخ
در
نسخه تنظیم امضا و مبادله شد و کلیه نسخ در حکم واحد است.

امضای نماینده کارفرما **امضای طراح**

نمونه ۳- فرم قرارداد قابل اجرا (مشروح و با توجه به جزئیات)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

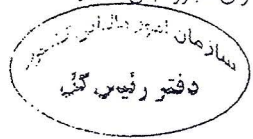
نامه‌ی معافیت مالیاتی
هرستان

شماره
تاریخ
پیوست

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۲ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد و به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.
ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری
د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:
۱- پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.
تبصره - در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند. در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.
۲-۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط زیر باشند:



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویسندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱-۲ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتابخوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۲-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۴-۳ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۵-۲ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت خانه، نگارخانه
۴	هنری	۱-۲ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صداپردازی، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدلکاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صداپردازی و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (یا صوتی تصویری)
		۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صداپردازی، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روضه‌ی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه بازی و خیابانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی گرافیک عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

تهران، میدان فلسطین، شماره ۱۸۹

صندوق پستی: ۶۶۴-۱۹۹۴۵ تهران-ایران

تلفن: ۶۶۹۵۲۰۷۲، فاکس: ۶۶۹۶۹۵۲۷

پست الکترونیک: info@graphiciran.com

عضو انجمن بین‌المللی مجامع طراحی گرافیک: Icograda

