

به نام خدا

تعارفهی رسمی بهای آثار طراحان گرافیک ایران

۱۳۹۱

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



فهرست

- ۹ مقدمه
- ۱۱ هویت بصری سازمانی
- ۱۱ نشانه
- ۱ اوراق اداری
- ۱۲ اوراق بهادار و بن‌های خرید
- ۱۲ گواهینامه و کارت ضمانت
- ۱۲ پیکتوگرام
- ۱۳ تبلیغات
- ۱۴ بروشور
- ۱۵ کاتالوگ
- ۱۵ دفترچه‌ی راهنما
- ۱۶ فولدر
- ۱۶ بسته‌بندی
- ۱۷ صفحه‌های وب و چندرسانه‌ای
- ۱۷ گرافیک متحرک
- ۱۸ مجله
- ۱۸ روزنامه
- ۱۸ کتاب
- ۱۹ تقویم و سررسید
- ۲۰ پوستر
- ۲۰ طراحی قلم (فونت)
- ۲۰ لوح فشرده و کاست
- ۲۱ کارت
- ۲۱ تمپر
- ۲۲ مشاوره
- ۲۲ نظارت فنی
- ۲۳ قرارداد
- ۲۷ معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایی آن به پیش از تاسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بازمی‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکل‌های صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی حاصل همین موضوع است، از سویی با استفاده از طرز فکرهای تخصصی گوناگون و با اتکا به پیشینه‌ی نزدیک به دو دهه آزمایش شدن فراهم آمده است، و از سوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهه‌ی قانونی بخشیده است.

این تعرفه‌ی قیمت در جهت دفاع صنفی از همکاران، دسته‌بندی و تعریف حدود وظایف و مشاغل طراحان گرافیک برای سفارش‌دهندگان و سایر مراجع ذینفع تدوین شده است.

• انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قویا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد قرارداد موردی اقدام نماید.

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین به‌عنوان پیوست قرارداد به آن ارزش قانونی تریبخشیده و سبب می‌گردد در صورت بروز هرگونه مشکل، نظر انجمن صنفی قانونا و براساس مستندات و مدارک کتبی رد و بدل شده میان سفارش‌دهنده و طراح، در مراجع قانونی مورد استناد قرار گیرد.



بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به‌عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی فنی، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به‌عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

• قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند.

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.
۲. زمان و شمار ساعات صرف‌شده برای طراحی و اجرای سفارش
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن قرارداد گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء نمایند.



هویت بصری سازمانی

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون از راه درک اتمسفر و فضای سفارش دهنده است. به دلیل گوناگونی فعالیت سازمان‌ها، شرکت‌ها و رویدادها، طراح بنا بر تشخیص و نیاز سفارش دهنده و خلاقیت خود اقدام به طراحی و پیشنهادهای مناسب در مجموعه‌ی همگون تعریف شده می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. برآورد هزینه‌ی طراحی زیر مجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری، بیلبورد و... جدا از هزینه‌ی ساختار و اتمسفر کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه‌نویسته قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نشانه‌نویشته‌ی لاتین برای یک نشان فارسی، یک طراحی مجزا محسوب می‌گردد.
- چنانچه نوشته‌ی زیر نشانه محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی اضافه نمی‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:

سربرگ، پاکت نامه، فولدر، کاغذ یادداشت و قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
کارت ویزیت

طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قیمت پایه ۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال
قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورت حساب و موارد نظیر، تا پنج مورد

- مناسب‌سازی اوراق اداری برای هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۲۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود.



- دستمزد طراحی یک جزء از طراحی های اوراق اداری یک سوم قیمت پایه حساب می شود.
- چنانچه فولدر طراحی تیغ ویژه داشته باشد، طراحی تیغ، جداگانه و یک پنجم قیمت اوراق اداری محاسبه می شود.
- برای طراحی پاکت های دیگر، دستمزد جداگانه حساب می شود.

اوراق بهادار و بن های خرید

طراحی برگ سهام، چک،
سپرده های مالی - اعتباری بانکی و... هر برگ
قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید
قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه های دیگر از هر یک از طرح های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه حساب می شود.
- هزینه ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و... جداگانه حساب می شود.
- هزینه ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.
- طراحی گونه های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام ها و... جداگانه حساب می شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر
قیمت پایه ۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و
موارد نظیر
قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.

پیکتوگرام

طراحی پیکتوگرام برای یک سری،
حداقل هفت مورد
قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

**تبلیغات**

طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله	قیمت پایه	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی آگهی یک‌چهارم، یک‌دوم و یا تمام‌صفحه‌ی روزنامه	قیمت پایه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی یک‌پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس‌های بزرگ	قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغاتی برای پشت اتوبوس	قیمت پایه	۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلборدها، عرشه‌ی پل‌ها و ...	قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغاتی بر روی استندها و موارد مشابه	قیمت پایه	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تابلوی سردر فروشگاه	قیمت پایه	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بدنه‌ی اتومبیل‌های پخش	قیمت پایه	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغات فروشگاه‌ی، هر مورد	قیمت پایه	۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- دستمزد تدوین، ایده‌پردازی و طراحی برنامه‌ی تبلیغاتی (کمپین) جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی تابلو سردر فروشگاه، برای هر نوع تغییر در اندازه ۱۵٪ قیمت پایه به عنوان دستمزد محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، طراحی برای قطع بزرگ، نقاشی و تصویرسازی جداگانه حساب می‌شود.

تبلیغات فروشگاه‌ی شامل:

- **هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger):** وسیله‌ی اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.
- **وابلر (Wobblers):** وسیله‌ی اطلاع‌رسانی در فروشگاه است که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه



متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود).

استیکر (Sticker): بر حسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.

شلف تاکر (Shelf talker): وسیله‌ای است که از عرض طبقات برای اطلاع‌رسانی در قفسه‌های فروشگاه‌ها استفاده می‌کند. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن بر روی قفسه و زیر محصول قرار می‌گیرد و نیم دیگر بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبند.

بانترینگ (Bunting): ابزار اطلاع‌رسانی است که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سوبه سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود. **ماکت (Maquette or Monument):** منظور ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در سبزه‌خانه یا بزرگ‌تر باشد. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه‌بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌گردد.

بروشور

بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. معمولاً یک بروشور به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی) توسط یک طراح، طراحی و اجرا می‌شود.

طراحی بروشور ۸ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۱,۷۰۰,۰۰۰ ریال
------------------------------	-----------	----------------

طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال
----------------------------------	-----------	----------------

طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال
--------------------------------------	-----------	----------------

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

کاتالوگ

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تاده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی می‌شوند.

طراحی جلد کاتالوگ
قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
(شامل رو و پشت جلد و عطف)

طراحی ساختار کلی کاتالوگ و
صفحه‌های داخلی تا ۱۶ صفحه
قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحه‌های داخل از ۱۶ صفحه به بعد
قیمت پایه ۶۰۰,۰۰۰ ریال
هر صفحه

- در صورتی که کاتالوگ بیش از ۱۶ صفحه باشد مبلغ ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای هزینه طراحی ساختار و ۱۶ صفحه‌ی اول، ثابت بوده و برای هر صفحه‌ی اضافه شده (پس از ۱۶ صفحه) ۵۰۰,۰۰۰ ریال محاسبه خواهد شد.
- چنانچه صفحه‌های داخلی کاتالوگ متفاوت و متنوع طراحی شوند، برآورد براساس برشور خواهد بود.
- هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

دفترچه‌ی راهنما

دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً یک پارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است مجموعه محصولات یک شرکت با دفترچه راهنماهایی با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.



طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی هر صفحه قیمت پایه ۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار، هر مورد قیمت پایه ۸۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

فولدر

طراحی فولدر تبلیغاتی قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه حساب می‌شود.

بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی برجسب کالا قیمت پایه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساک خرید قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی بسته‌بندی، برجسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نوشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود.

• برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته‌بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، برای هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.



صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی ساختار کلی و ایده‌پردازی سایت قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی صفحه‌های وب هر صفحه قیمت پایه ۱,۷۰۰,۰۰۰ ریال

• با توجه به رشد روز افزون فن‌آوری‌های اینترنتی، ساختار سنجش صفحات وب با تعرفه‌ی سال‌های گذشته تغییر کرده و سعی شده است از سنجش خطی و بر مبنای تعداد صفحات، نگاه چاپی به وب، پرهیز شود.

• گرچه نرخ طراحی صفحات وب به صورت جداگانه نیز درج شده است، اما پیشنهاد انجمن، تعیین نرخ بر مبنای پروژه و ارتقای کیفی طراحی وب است.

• برنامه‌نویسی، اجرا و آماده‌سازی صفحات وب جزو وظایف طراح نیست و جداگانه محاسبه می‌شود.

• در کلیه‌ی موارد فوق هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تصویرهای متحرک، تهیه و تولید موسیقی، برنامه‌نویسی‌های پرکار برای بانک‌های اطلاعاتی و موارد اجرایی با نرم‌افزار (فلش)، به‌روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری صفحات وب، بدون تغییر در طراحی، جداگانه حساب می‌شود.

گرافیک متحرک

تیتراژ فیلم، هر دقیقه قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
(حداقل دو دقیقه محاسبه می‌شود)

بنر متحرک برای سایت، یک طرح و قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
حداکثر در سه اندازه

متحرک‌سازی نشانه قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

میان‌برنامه (وله)، کلیپ تصویری، هر ثانیه قیمت پایه ۶۰۰,۰۰۰ ریال

• سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت یک پروژه‌ی مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.

• هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه حساب می‌شود.



مجله

طراحی ساختار کلی مجله و
شیوه‌ی حروف چینی

قیمت پایه ۳۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد هر شماره

قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه

قیمت پایه ۳۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا حساب می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و
شیوه‌ی حروف چینی

قیمت پایه ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا حساب می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی جلد
برای یک گروه کتاب (یونیفورم)

قیمت پایه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شکل کلی متن
برای یک گروه کتاب

قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب

قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و
کتاب‌های نوشتاری خاص (Book Design)،

قیمت پایه ۵۰۰,۰۰۰ ریال

هر صفحه

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

تقویم و سررسید

ریال	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی تقویم دیواری تک‌برگ سالانه
ریال	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی تقویم دیواری فصلی به اضافه‌ی جلد (پنج صفحه)
ریال	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی تقویم دیواری ماهیانه به اضافه‌ی جلد (سیزده صفحه)
ریال	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ماکت کلی سررسید روزشمار، هفته‌شمار، ماه شمار، هر مورد
ریال	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی
ریال	۷,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی
ریال	۳,۵۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت

- طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و صفحه‌آرایی کلیه‌ی برگ‌های آن می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسته، عکاسی یا تصویرسازی، جداگانه حساب می‌شود.
- دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه حساب می‌شود.



پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوش‌نویسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

طراحی قلم (فونت)

طراحی یک قلم (Type Face) متن قیمت پایه ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Type Face) تیترا قیمت پایه ۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family) قیمت پایه ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.

• خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل سیاه، نازک و مایل می‌شود.

• درمورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه حساب می‌شود.

• اجرای طرح به عهده‌ی طراح است، اما اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص دستمزد جداگانه دارد.

لوح فشرده و کاست

طراحی لوح فشرده (سی‌دی) و قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

صفحات داخل و پشت

به همراه طراحی روی حلقه‌ی آن

طراحی جلد کاست، قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

صفحات داخل و پشت و برچسب آن

• در صورتی که جلد کاست، هم طرح جلد لوح فشرده باشد، قیمت آن ۳۰٪ قیمت پایه‌ی لوح

فشرده حساب می‌شود.



- در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.
- دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

کارت

- طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
موارد نظیر
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوش‌نویسی و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

تمبر

- طراحی تمبر قیمت پایه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، قیمت‌گذاری جداگانه دارد.



مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و قیمت پایه ۱,۷۰۰,۰۰۰ ریال
سیاست کلی کار، هر ساعت

• هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش‌گذاری می‌شوند.

نظارت فنی

کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت فنی در قیمت پایه ۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال
عرصه‌ی تکمیل و به سرانجام رساندن طراحی
گرافیک، مانند نظارت بر امور لیتوگرافی،
عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف
ده میلیون ریال هزینه به‌عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ فوق
قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها
به صورت توافقی و بر حسب
نوع کار

• تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به‌علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و زینک، چاپ، صحافی و... صورت می‌گیرد.



قرارداد

این قرارداد بین خانم/آقای/شرکت
 به نشانی و تلفن
 که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می‌شود از یک سو و خانم/آقا
 به شماره عضویت ----- انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
 به نشانی و تلفن
 که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می‌شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل
 منعقد می‌گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می‌باشد که به شرح ذیل
 تفکیک می‌گردد:
 - ارائه‌ی نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری
 روز ----- .
 - بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه‌ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت
 اداری روز ----- .
 - ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت
 اداری روز ----- .
 چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده‌ی طراح گرافیک باشد،
 خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله‌ی چهارم زمان بندی به مدت
 ----- روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ----- قید و تایید می‌شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌گردد:

۵۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه گردد، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌های مترتب بر انجام تغییرات که توسط طراح گرافیک اعلام می‌گردد می‌باشد.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.

۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ----- نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۴-۵- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۱-۷- شروع زمان‌بندی اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌گردد که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۲-۷- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ---- ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

ماده ۸- حق امضاء

۱-۸- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نگردد امضاء نماید.

۲-۸- به‌کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی‌که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.



حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجراء قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم گردیده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضاء طراح گرافیک

نام و امضاء کارفرما



دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور
تهران

برستان

شماره: ۱۹۱۵/۱۳۹۴ = ۲۱۱
تاریخ:
پیوست:

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان	شورای عالی مالیاتی
اداره کل امور مالیاتی استان	دفتر فنی مالیاتی
اداره کل	هیات عالی انتظامی مالیاتی
دفتر	دادستانی انتظامی مالیاتی
دبیرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر	سازمان حسابرسی
دانشکده امور اقتصادی	جامعه حسابداران رسمی ایران
پژوهشکده امور اقتصادی	

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تبعه گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می‌گردد. ۱۳۹۴/۰۵/۰۱

حیدری کرد زنگنه



دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

شماره
تاریخ
پیوست

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۲ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، بخش و فروش کتاب منبسط تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردید و به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

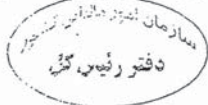
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲- پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای سادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبیی:

عوامل دست اندر کار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشوند، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبیی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارد مشروط بر اینکه براینکه واجد یکی از شرایط - بی بناسد:





دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

۲۱۱-۴۸-۸۷۴
تاریخ: ۸۵/۱۲/۱
پست

بسته

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۲۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۴۳۴۸/۱۹۱۵۳-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستور العمل مذکور معطوف
می دارم. ۵. ۱۳۸۳. ۲۵.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنی مالیاتی
ر. ط

ورود به دبیرخانه
تاریخ: ۱۳۸۴.۱۲.۲۸
شماره: ۱۳۹۴



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویسندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱-۳ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۲-۳ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۴-۳ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۵-۳ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۱-۴ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خیابانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی/گرافیک/عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری