



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

تعارفہ رسمی خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران

| | |
|----|--|
| | فهرست |
| ۵ | سخن نخست: تعرفه چیست؟ |
| ۷ | یادداشتی بر تعرفه ۱۴۰۰ |
| ۱۰ | اوراق اداری، برگه‌های سازمانی |
| ۱۰ | اوراق بهادار و بن‌های خرید |
| ۱۰ | اینفوگرافیک (گرافیک اطلاع‌رسان) |
| ۱۰ | بروشور، کتابچه تبلیغاتی |
| ۱۱ | بسته بندی |
| ۱۱ | پوستر |
| ۱۱ | پیکتوگرام |
| ۱۲ | تبلیغات و آگهی |
| ۱۲ | تبلیغات محل فروش |
| ۱۳ | تقویم و سررسید |
| ۱۳ | تمبر |
| ۱۳ | تندیس و یادمان |
| ۱۳ | تی‌شرت و البسه سازمانی |
| ۱۴ | تایپ فیس (قلم) |
| ۱۴ | دفترچه راهنما |
| ۱۴ | روزنامه |
| ۱۵ | صفحه‌های اینستاگرام |
| ۱۵ | طراحی گرافیک فضای برخط (Online) |
| ۱۵ | فولدر، پوشه |
| ۱۶ | کاتالوگ، کتابچه آرایه انواع محصولات |
| ۱۶ | کاراکترسازی (طراحی شخصیت) و مسکات |
| ۱۶ | کارت |
| ۱۷ | کتاب |
| ۱۷ | گرافیک پویا (گرافیک متحرک یا موشن گرافیکس) |
| ۱۸ | گواهینامه و کارت ضمانت |
| ۱۸ | لوح فشرده |
| ۱۸ | مجله، نشریه |
| ۱۸ | مشاوره و داوری |
| ۱۹ | نظارت طراح بر روند چاپ و تولید |
| ۱۹ | نشانه |
| ۱۹ | هویت بصری (VCI)، شناسه‌ی دیداری |
| ۲۱ | نمونه قرارداد |
| ۲۵ | مالیات |



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

به نام خدا

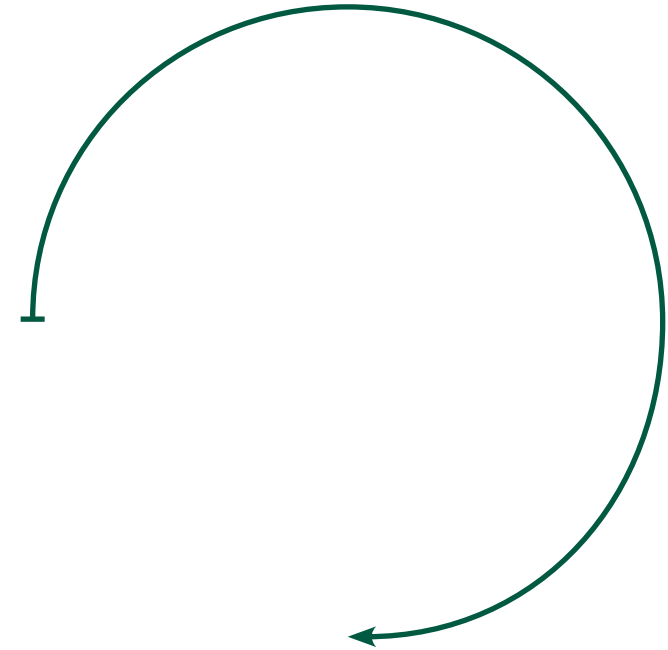
سخن نخست: تعرفه چیست؟

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران با بیش از دو دهه تجربه و تحقیق در چگونگی قیمت گذاری شاخه های تخصصی طراحی گرافیک به تدوین و انتشار این تعرفه دست یافته است. این کتابچه حاصل کار جمعی اساتید این حرفه، همکاران، مشاوران نظارت کمیته تعرفه انجمن و در نظر گرفتن ملاحظات اقتصادی و حقوقی جاری کشور است و به عنوان شاخص و راهنمای تعیین قیمت خدمات برای طراحان گرافیک ایران مورد استفاده قرار می گیرد.

مهمترین شاخص ها در تعیین قیمت به قرار زیر است:

۱. پیشینه ی تجربه حرفه ای و میزان تخصص طراح در شاخه ای از گرافیک و اجرای آن.
۲. طول مدت زمان صرف شده طراحی و اجرای یک سفارش به دلایل مختلف.
۳. تعدد مخاطبین، وسعت تولید، تیراژ و انتشار
۴. توجه به گستره ی رسانه ی انتشار دهنده، اعم از سطح محلی، شهری، کشوری و بین المللی جامعه ی مخاطبان.

درباره چگونگی استفاده از این تعرفه در منشور حرفه ای انجمن توصیه و راهنمایی های لازم و همه جانبه ارائه شده است. به کار بستن قیمت گذاری منضبط و نظام مند به عنوان یک تعهد حرفه ای، ضامن هماهنگی و همبستگی بین همکاران گرافیک در ایران خواهد بود.



طراحان مستقل و ارایه‌دهندگان خدمات طراحی گرافیک برای حفظ و نگهداری یک آتلیه گرافیک باید قادر باشند هزینه تأمین و به روزرسانی تجهیزات، نیروی انسانی بیمه و هزینه‌های جاری یک دفتر - هر چند کوچک - را برآورده کنند. لذا توصیه‌ی انجمن به اعضا و همکاران خود این است که با در نظر گرفتن قیمت پایه ارایه شده در این تعرفه به اهداف فوق دست یافته و همواره سطح کیفی خدمات حرفه‌ای خود را بر اساس قیمت‌های پایه تعرفه تنظیم نمایند؛ در غیر این صورت شغل حرفه‌ای و اصلی آنها به تدریج تعطیل و کم کم به کار جانبی و فرعی تبدیل می‌شود. این موضوع خود به شخصیت و هویت شغل طراحی گرافیک در سطح کشورمان نیز آسیب خواهد رساند.

توصیه انجمن به اعضا و همکاران اینست که پیش از شروع هر سفارش برای ایجاد ارتباطی روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، جدول قیمت‌گذاری کارها را بر اساس تعرفه‌ی رسمی انجمن به شکل پیش فاکتور، برآورد یا پیش‌قرارداد به اطلاع سفارش‌دهنده رسانده و بر اساس آن به عقد قرارداد یا تفاهم‌نامه اقدام کنند. در صورتیکه نسخه‌ای از تعرفه قیمت توسط دو طرف امضا و به قرارداد الحاق شود، در زمان بروز مشکل در روند انجام کار و یا حل اختلاف توسط حکمیت، رسیدگی در مراجع قانونی آسان‌تر خواهد شد.

قیمت‌های تعیین شده در تعرفه به تشخیص طراح و مجری و موافقت سفارش‌دهنده قابل افزایش است لذا توصیه می‌شود در موارد خاص، میزان و شیوه‌ی افزایش قیمت در متن قرارداد درج و به امضای طرفین برسد.

امید است همکاران و سفارش‌دهندگان با احترام به مفاد مندرج در تعرفه، حقوق یکدیگر را محترم شمارند.

یادداشتی بر تعرفه ۱۴۰۰

بیشتر از یکسال است که کشورمان نیز مانند دیگر کشورهای جهان با مشکلات همه‌گیری کووید ۱۹ مبارزه می‌کند. یکی از پیامدهای این همه‌گیری رکود تولید و فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که نتیجه آن کاهش تعداد سفارش‌های طراحی برای اکثر طراحان گرافیک شده است؛ البته خوشبختانه سفارشات طراحی برای فضای مجازی، گرافیک پویا (موشن گرافیکس) و طراحی رابط کاربری (UI) بیشتر شده و با توجه به این موضوع موارد مرتبط با آن در تعرفه گسترده تر شده است. تنظیم تعرفه ۱۴۰۰ با توجه به رکود اقتصادی و مشکلات سفارش‌دهندگان از یک سو و تورم سالانه و رشد هزینه‌های طراحان از سویی دیگر با دشواری و پیچیدگی روبرو بود اما سعی شد که در تغییرات قیمت، تمامی این جوانب در نظر گرفته شود تا همکاران محترم بتوانند مانند گذشته از این پیشه زندگی‌ای متناسب با توانایی‌های حرفه‌ای خود فراهم کنند.

افزایش قیمت‌های تعرفه امسال پس از استعلام نرخ تورم از بانک مرکزی بر مبنای تورم جاری صورت گرفته است. البته در مورد طراحی اقلام فرهنگی مانند جلد کتاب و مجلات با لحاظ کردن نظر فعالین این حوزه و کمک به گسترش امور فرهنگی در کشور، افزایش کمتری محاسبه گردید.

چنانچه پیش از این هم بیان شده است آنچه در تعرفه ۱۴۰۰ آمده قیمت‌های پایه‌ی طراحی است و طراحان به تناسب سابقه‌ی حرفه‌ای، نوع سفارش و تعدد مخاطب می‌توانند قیمت‌هایی افزون بر تعرفه‌ی پایه در نظر گیرند.

امید است همکاران عزیز بدانند که با در نظر گرفتن نرخ تعرفه و تعهد به منشور حرفه‌ای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، بانی رشد و شناخت هر چه بیشتر حرفه گرافیک و در نهایت رونق اقتصادی در کسب و کار خود و جامعه خواهند شد.

فهرست قیمت

اوراق اداری، برگه‌های سازمانی

| | |
|--|-----------------|
| مجموعه اوراق اداری | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • طراحی سربرگ ۴۲، سربرگ ۵۲، پاکت نامه، پاکت ۴۲ و کارت‌های ویزیت (۵ مورد) | |
| اسناد رسمی و موارد نظیر آن تا ۵ مورد | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • شامل اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت، فاکتور، صورت حساب و موارد نظیر آن • برای بازسازی اوراق اداری به زبان‌های دیگر براساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود. • دستمزد طراحی پاکت در اندازه‌های دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود. • هزینه طراحی تیغ و برش‌های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می‌شود. | |

اوراق بهادار و بن‌های خرید

| | |
|---|------------------|
| برگ سهام، چک، سپرده مالی اعتباری بانکی و ... | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| برگ بن خرید | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • برای طراحی گونه‌های دیگر از هر یک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود. • هزینه خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می‌شود. • هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود. • طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و ... جداگانه محاسبه می‌شود. | |

اینفوگرافیک (گرافیک اطلاع رسان)

| | |
|---|------------------|
| ساخت اینفوگرافیک شامل ساختار کلی و طراحی اطلاعات جامع ترکیبی به صورت تصویری یا نموداری (۵ مورد) | ۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| • برای طراحی موارد دیگر، هر مورد ۱۵٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود. | |

بروشور، کتابچه تبلیغاتی

| | |
|---|-----------------|
| بروشور تک برگ، دو رو - دو یا سه برگ و سه‌لت | ۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| جلد بروشور (پشت و رو - داخل) | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه | ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| بروشور بیشتر از ۸ صفحه، هر صفحه | ۸۰۰,۰۰۰ تومان |
| منوی رستوران تا ۸ صفحه، هر صفحه | ۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| منوی رستوران بیشتر از ۸ صفحه، هر صفحه | ۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان |

• بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است. بروشور معمولاً به صورت یکپارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.
• هزینه‌ی تصویرسازی، پیکتوگرام، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
• تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود. پاکت اختصاصی برای بروشور جداگانه محاسبه می‌شود.

بسته بندی

| | |
|--|------------------|
| یونیفورم کلی بسته‌بندی برای انواع محصولات با نمایش ۳ مورد | ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • شامل انواع جعبه‌های مقوایی، انواع پاکت، ظروف فلزی و ... | |
| بسته‌بندی واحد برای یک محصول | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| کارتن مادر (اصلی) محصولات | ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| • شامل بسته‌های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ... | |
| یونیفورم کلی انواع لیبل و برچسب کالا | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • شامل لیبل شریک‌ها، انواع لفاف سلفونی، انواع لیبل‌های PE، BOPP، CPP و ... | |
| ساک و کیسه تبلیغاتی | ۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| کاغذ کادو | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک تبلیغاتی شامل طرح گرافیک، و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار تبلیغاتی، طراحی نشانه یا نشانه‌نویشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه محاسبه می‌شود. تطبیق طرح با اندازه‌های دیگر یا تغییر در رنگ و یا بازسازی بسته برای دیگر محصولات، ۳۵٪ برای هر واحد بر اساس قیمت پایه محاسبه می‌شود. • طراحی ساختار کلی برای بسته‌بندی‌های بزرگ و خاص با توجه به دشواری‌های خاص اجرایی، طبق توافق طرفین محاسبه می‌شود. | |

پوستر

| | |
|--|------------------|
| پوستر | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوشنویسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار تبلیغاتی جداگانه محاسبه می‌شود. | |

پیکتوگرام

| | |
|---|------------------|
| ایده‌پردازی برای ساخت یک مجموعه پیکتوگرام با ارایه ۳ مورد کاربردی | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| پیکتوگرام‌های اضافه در ساختار کلی هر مورد | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |



| | |
|---|------------------|
| آگهی | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه‌ی روزنامه | |
| تبلیغات یکپارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| تبلیغات محیطی مانند بیلبوردها، عرشه‌ی پل و ... | ۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| تبلیغات بر روی لم‌پست، استرابورد، استند و موارد مشابه | ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| گرافیک تابلوی سردر فروشگاه‌ها و موسسات | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

تبلیغات محل فروش

| | |
|--|-----------------|
| هنگر یا دنگلر (Hanger or Dangler) | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود. | |

| | |
|--|-----------------|
| وابلر (Wobbler) | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه، که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل شده و در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود.) | |

| | |
|---|-----------------|
| استیکر (Sticker) | ۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| • برجسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه‌ها استفاده می‌شود. | |

| | |
|--|-----------------|
| شلف تاکر (Shelf talker) | ۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| • ابزاری که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌ها استفاده می‌شود. معمولاً مقوایی است که تاخورد، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد و یا نواری است که به بدنه قفسه می‌چسبند. | |

| | |
|---|-----------------|
| بانتینگ (Bunting) | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • ابزار اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود. | |

| | |
|---|-----------------|
| ویندو فریز (Window Freeze) | ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| • استیکری که به صورت دورتا دور بر روی ویترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود. | |

| | |
|--|-----------------|
| گرافیک به شیوه‌ی ارایه‌ی ماکت (Maquette or Monument) | ۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
|--|-----------------|

• طراحی برای نمایش ماکت، محصول یا تبلیغات آن است که در سایز واقعی یا بزرگتر طراحی می‌شود. ماکت می‌تواند دو یا سه بعدی باشد که در صورت سه بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌شود.

• هزینه‌ی موارد بالا برای طراحی و اجرای یک مورد است. در صورتی که بر اساس ساختار هر کدام، طرح‌های دیگر تنظیم و اجرا شود، هزینه هر مورد دیگر ۳۰٪ هزینه طرح اصلی است.

تقویم و سررسید

| | |
|--|------------------|
| تقویم دیواری تک برگ سالانه | ۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ برگ) | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ برگ) | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| یونیفرم سررسید روزشمار، هفته شمار، ماه شمار، هر مورد | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| تقویم رومیزی و پایه (۱۳ برگ) | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| تقویم زیردستی تک برگی | ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

• طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه آرایه برای صفحات آن است.
 • هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسه، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.
 • دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.
 • بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

تمبر

| | |
|---|------------------|
| تمبر | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| • هزینه‌ی عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود. • در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود. • طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد. | |

تندیس و یادمان

| | |
|--|------------------|
| تندیس و یادمان برای مناسبت‌ها و یا نماد موسسات و ... | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| لوح یادبود | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و هم‌چنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.

تی شرت و البسه سازمانی

| | |
|------------------------|-----------------|
| تی شرت و البسه سازمانی | ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
|------------------------|-----------------|

• البسه سازمانی در راستای شناسه‌ی دیداری یک سازمان یا برند توسط طراح گرافیک طراحی شده و عمدتاً معطوف به جانمایی نشانه، نمایه و شعار تبلیغاتی سفارش‌دهنده است.



| | |
|--|-------------------|
| طراحی قلم وب | تومان ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| طراحی قلم تیترا | تومان ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| طراحی قلم متن | تومان ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| طراحی خانواده حروف (Type Family) در سه وزن | تومان ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ |

- طراحی حروف مجموعه‌ای از طراحی و اجرای گرافیکی حروف و قابلیت‌های اتصال آنها به یکدیگر است، طراحی قلم شامل طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه گذاری و طراحی اعداد است.
- خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.
- طراحی علائم و نشانه‌های دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، به صورت جداگانه محاسبه می‌شود.
- دستمزد اجرای حروف متغیر (Variable Fonts) به صورت جداگانه محاسبه می‌شود.

دفتراچه راهنما

| | |
|---------------------------------------|-----------------|
| پشت و روی جلد دفتراچه‌ی راهنما | تومان ۱,۵۰۰,۰۰۰ |
| طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی، هر صفحه | تومان ۲۰۰,۰۰۰ |
| جدول و نمودار، هر مورد | تومان ۵۰۰,۰۰۰ |

- به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. ممکن است دفتراچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.
- هزینه‌ی تصویرسازی، حرفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

روزنامه

| | |
|---|------------------|
| ساختار کلی روزنامه و شیوه‌ی حرفچینی و صفحه‌بندی | تومان ۸۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی، هر صفحه | تومان ۱۵۰,۰۰۰ |

- انجمن به اعضا خود پیشنهاد می‌کند طراحی گرافیک محصولات فرهنگی را تا جای ممکن با قیمت‌های پایین‌تر انجام دهند. این موضوع بخشی از انجام مسوولیت‌های مدنی طراحان گرافیک بوده و کمک به این حوزه است. پایین‌تر بودن قیمت‌های این بخش حاصل این رویه است.
- طراحی نام و نشانه روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه یا نشانه‌نویسه و جدا از دستمزد‌های بالامحاسبه می‌شود.
- طراحی سرتیتر و سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

صفحه‌های اینستاگرام

| | |
|--|-----------------|
| یونیفرم کلی پست و استوری به صورت تک فریم | تومان ۵,۰۰۰,۰۰۰ |
| یونیفرم کلی پست و استوری موشن | تومان ۷,۰۰۰,۰۰۰ |
| پست یا استوری به صورت تک فریم | تومان ۱,۰۰۰,۰۰۰ |
| پست موشن اینستاگرام (تا ۶۰ ثانیه) | تومان ۳,۰۰۰,۰۰۰ |
| استوری موشن اینستاگرام (تا ۱۵ ثانیه) | تومان ۱,۵۰۰,۰۰۰ |

طراحی گرافیک فضای برخط (Online)

| | |
|---|------------------|
| رابط گرافیکی کاربر وبسایت به صورت ایستا (Static-۴ صفحه) | تومان ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| رابط گرافیکی کاربر وبسایت به صورت پویا (Dynamic-۴ صفحه) | تومان ۱۹,۰۰۰,۰۰۰ |

- ایده پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و سه صفحه از صفحات مبتنی بر طراحی گرافیک و عدم استفاده از Content Management System های مرسوم مانند Word Press

| | |
|---|------------------|
| رابط گرافیک کاربر در اپلیکیشن (UserInterface) | تومان ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ |
|---|------------------|

- ایده پردازی، طراحی ساختار و طراحی رابط گرافیکی UserInterface.
- بخش UX در حوزه طراحی نرم‌افزار قیمت گذاری می‌گردد.

| | |
|---|-----------------|
| طراحی صفحات واکنش گرا Responsive وبسایت (بر اساس الگوی موجود) | تومان ۷,۰۰۰,۰۰۰ |
|---|-----------------|

- با توجه به استفاده‌ی گسترده از طرح‌های آماده برای طراحی وبسایت و اپلیکیشن‌ها، تلاش بر آن است که حق طراح مولف در تعرفه در نظر گرفته شود، لذا با توجه پیچیدگی‌های طراحی رابط کاربری هوشمند و واکنش گرا برای این بخش تعرفه مستقلاً در نظر گرفته شده است.

| | |
|--|------------------|
| رابط گرافیکی کاربر نرم افزار (UserInterface) | تومان ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ |
|--|------------------|

- ایده پردازی، دسترس پذیری رابط کاربری، ساختار و طراحی گرافیک اجرا
- مجموعه طراحی‌هایی متشکل از عناصر دیداری رابط کاربری هوشمند برای پلت فرم‌های گوناگون مانند Android - iOS - Linux - Window - MacOS در نظر گرفته شده است.

فولدر، پوشه

| | |
|---------------|-----------------|
| فولدر یا پوشه | تومان ۷,۰۰۰,۰۰۰ |
|---------------|-----------------|

- شامل طراحی تیغ و گرافیک رو، پشت، داخل، جیب و محل قرارگیری لوح فشرده و کارت و...
- هزینه‌ی خدمات عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.



کاتالوگ، کتابچه ارایه انواع محصولات

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| ساختار و شخصیت کلی کاتالوگ | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| جلد کاتالوگ (شامل رو، پشت جلد و عطف) | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| صفحه‌های داخل، هر صفحه | ۳۰۰,۰۰۰ تومان |

- کاتالوگ یا کتابچه ارایه محصولات، اطلاعات طبقه‌بندی شده از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از پنج تا صد صفحه باشد. جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه آرایه می‌شوند.
- چنانچه صفحه‌های داخلی کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس بروشور خواهد بود.
- هزینه‌ی تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

کاراکترسازی (طراحی شخصیت) و مسکات

| | |
|--|------------------|
| طراحی شخصیت به عنوان نمادی از موسسه، محصول و ... | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| حالت‌های مختلف کاراکتر، هر مورد | ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

- در کتاب‌های مصور، هزینه‌ی طراحی کاراکترها صرفاً برای خلق یک شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسان، حیوان، گیاه و ...) خواهد بود و هزینه‌ی تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

کارت

| | |
|---|-----------------|
| کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| پاکت با تیغ اختصاصی برای کارت دعوت | ۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان |
| کارت بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، هر مورد | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

- هزینه‌ی خدمات عکاسی، اسکن، خوشنویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

کتاب

| | |
|---|-----------------|
| ساختار و شکل کلی جلد‌ها برای یک گروه کتاب (طرح یونیفورم) | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| ساختار و شکل کلی متن و صفحه‌آرایی برای یک گروه کتاب | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| جلد | ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| صفحه آرایه کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص تا ۶ فرم (۴۸ صفحه)، هر صفحه | ۲۰۰,۰۰۰ تومان |
| صفحه آرایه کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص بیش از ۶ فرم (۴۸ صفحه)، هر صفحه | ۱۵۰,۰۰۰ تومان |
| صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی، هر صفحه | ۵۰,۰۰۰ تومان |

- انجمن به اعضا خود پیشنهاد می‌کند طراحی گرافیک محصولات فرهنگی راتا جای ممکن با قیمت‌های پایین‌تر انجام دهند. این موضوع بخشی از انجام مسوولیت‌های مدنی طراحان گرافیک بوده و کمک به این حوزه است. پایین‌تر بودن قیمت‌های این بخش حاصل این رویه است.
- هزینه‌ی طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی جلد‌های دیگر یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در صورتی که تمام کارهای گرافیک ذکر شده در یک کتاب جمع باشد، هزینه نهایی شامل همه هزینه‌ها می‌شود.

گرافیک پویا (گرافیک متحرک یا موشن گرافیکس)

| | |
|---|------------------|
| لوگو موشن یا نشانه‌ی پویا (Logo Motion) (تا ۳۰ ثانیه) | ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| بنر پویا برای وبسایت (تا ۳۰ ثانیه) | ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| فلت موشن و اینفو موشن گرافیکس (تا ۶۰ ثانیه) | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| بسته طراحی گرافیک تلویزیونی | ۵۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| گرافیک پویا یا موشن گرافیکس (تا ۳۰ ثانیه) | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| عنوان بندی فیلم و سریال (تا ۶۰ ثانیه) | ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

- واژه پویا، برابر فارسی واژه متحرک است. بسیاری گرافیک پویا را گرافیک متحرک یا Motion graphics می‌خوانند.
- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک پویا تنها یک پیشنهاد است و می‌توان هزینه پروژه را به صورت کلی و با ریزنی طرفین برآورد و ارزیابی کرد.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی و صداگذاری جداگانه محاسبه می‌شود.
- لوگوی پویا صرفاً شامل پویانمایی یا متحرک سازی است و طراحی لوگو جداگانه محاسبه خواهد شد.



گواهینامه و کارت ضمانت

| | |
|--|-----------------|
| انواع گواهی نامه، دیپلم و موارد نظیر | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| انواع کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و موارد نظیر | ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

- هزینه های خوشنویسی و ... جداگانه محاسبه می شود.
- هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می شود.

لوح فشرده

| | |
|--|-----------------|
| سطح لوح فشرده (سی دی ، دی وی یا بلوری) و جلد | ۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
|--|-----------------|

شامل سطح لوح فشرده و رو و پشت و عطف جلد.
 • در صورتی که نیاز به طراحی بسته بندی باشد، قیمت گذاری براساس قیمت پایه ی بسته بندی خواهد بود.
 • دستمزد طراحی کتابچه ی همراه لوح فشرده، مطابق دستمزد طراحی صفحه های داخلی بروشور برآورد می شود.

مجله، نشریه

| | |
|---|------------------|
| ساختار کلی مجله و الگوی جلد به همراه طراحی شیوه ی حروفچینی و صفحه آرایی (یونیفرم) | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| جلد، هر شماره | ۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| طراحی و اجرای صفحه های داخلی، هر صفحه | ۱۵۰,۰۰۰ تومان |

- انجمن به اعضا خود پیشنهاد می کند طراحی گرافیک محصولات فرهنگی را تا جای ممکن با قیمت های پایین تر انجام دهند. این موضوع بخشی از انجام مسوولیت های مدنی طراحان گرافیک بوده و کمک به این حوزه است. پایین تر بودن قیمت های این بخش حاصل این رویه است.
- هزینه رتوش و تنظیم فنی عکس ها و تصاویر بر اساس توافق طراح و سفارش دهنده است.
- سفارش های تصویرسازی مطبوعاتی براساس تعرفه ی قیمت انجمن تصویرسازان محاسبه خواهد شد.
- طراحی نام مجله بر پایه ی طراحی نشانه یا نشانه نوشته و جدا از دستمزد های بالامحاسبه می شود.
- طراحی سرصفحه های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می شود.

مشاوره و داوری

| | |
|---|------------------|
| مشاوره تخصصی، هر ساعت | ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| ارایه ی سمینار و سخنرانی یک روز | ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| برگزاری کارگاه (ورک شاپ) به ازای هر روز | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| داوری و انتخاب در مسابقه، جشنواره، نمایشگاه و ... هر مورد | ۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

- خدمات دیگر شامل طراحی و موارد نظیر توسط مشاور یا داور جداگانه و طبق تعرفه ی محاسبه می شوند.
- هزینه ی ایاب و ذهاب، اقامت و ... برای نمایشگاه، مسابقه یا کارگاه های پروازی، به عهده ی برگزارکننده است.
- برگزارکننده موظف است از پیش، محل اقامت، ایاب و ذهاب و ... را هماهنگ نماید.
- در صورتی که زمان برگزاری نمایشگاه، مسابقه یا کارگاه بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می شود.

نظارت طراح بر روند چاپ و تولید

| | |
|--|----------------------------|
| نظارت بر چاپ، کنترل و نظارت بر مراحل پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ | ۱۵ تا ۲۵ درصد از هزینه کرد |
|--|----------------------------|

- نظارت بر چاپ شامل کنترل مراحل پیش از چاپ اعم از آماده سازی فایل طراحی برای ارسال به لیتوگرافی، چک کردن زینک، تیغ و کنترل مراحل چاپ و پس از چاپ شامل لتریپرس، برش، صحافی و موارد مشابه است.
- تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه های کار شامل دستمزدها و خدمات انجام شده به علاوه هزینه ی مواد مصرف شده مانند: کاغذ، فیلم و زینک و پلیت، چاپ، مرکب، صحافی، عملیات تکمیلی، حمل و نقل و ... است.

نشانه

| | |
|-----------------------------|------------------|
| نشانه یا نشانه نوشته (لوگو) | ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |
| بازسازی یا ویرایش نشانه | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان |

- طراحی نشانه لاتین برای نشانه فارسی و برعکس، طراحی مجزا محسوب می شود.
- چنانچه نوشته ی زیر نشانه (عنوان و تگ لاین)، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت انتخاب و طراحی آن اضافه نمی شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه نوشته از قبل موجود باشد و طراح، طرح را اجرا کرده یا تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می شود.

هویت بصری (VCI)، شناسه ی دیداری

- موضوع اصلی در طراحی شناسه ی دیداری، برندینگ تصویری و ایجاد ساختار منسجم و همگون دیداری برای برند و کسب و کار سفارش دهنده است. هزینه ی طراحی زیرمجموعه های هویت دیداری مانند نشانه، اوراق اداری، رنگ سازمانی، اقلام تبلیغاتی، موارد مجاز برای بکاربردن نشانه، ایسه، طرح بدنه خودرو، قلم سازمانی و ... براساس قیمت های تعرفه و جداگانه محاسبه می شود. چنانچه اقلام بالا از پیش موجود باشد، طراحی کتابچه ی شناسه دیداری براساس قیمت طراحی بروشور محاسبه می شود.



نمونه قرارداد

قرارداد ارایه شده، نمونه خام و اولیه بوده و موارد و بندها بنا بر موضوع سفارش توسط طراح قابل ویرایش و تغییر است.

به نام خدا

این قرارداد بین خانم / آقای / شرکت به نشانی و تلفن که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می شود از یک سو و خانم / آقای به شماره عضویت انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران / شرکت به نشانی و تلفن که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

....

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

۲-۱- مدت قرارداد از تاریخ به مدت روز می باشد که به شرح ذیل تفکیک می شود:

۲-۲- ارایه نمونه اولیه طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز

۲-۳- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز

۲-۴- ارایه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز

۲-۵- چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله چهارم زمان بندی به مدت روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز قید و تایید می شود.

ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه پرداخت

مبلغ قرارداد ریال و براساس قیمت های پیوست تعرفه رسمی بهای خدمات و آثار انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می شود:

۳-۱- ۵۰٪ مبلغ کل قرارداد، هم زمان با امضاء و مبادله قرارداد.

۳-۲- ۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح های اولیه ی موضوع ۳-۳ قرارداد. - ۲۰٪ مبلغ کل قرارداد، هم زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می شود کلیه اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه اولیه ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارایه شود، کارفرما پس از انتخاب طرح، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح های تایید نشده را با طراح دیگر در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق الزحمه ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از منتفی شدن موضوع سفارش، مورد قبول قرار نگرستن ادامه طراحی یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق الزحمه ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارایه شده توسط کارفرما را به دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارایه ی طرح های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش نمونه طرح اولیه ارایه نماید تا کارفرما بتواند از میان آنها بهترین را انتخاب کند.

۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۴- کلیه اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.



مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما بوده و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۷-۱- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش پرداخت مندرج در ماده ۳ بند ۱-۳ از سوی کارفرما به طراح گرافیک و تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد است. هرگونه تاخیر در ارائه موارد مذکور به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک شده و به عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۷-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر... ریال جریمه محاسبه شده و از مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

۷-۳- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضا

۸-۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضا نماید.

۸-۲- به کار بردن نشانی، تلفن، وبسایت یا اینستاگرام توسط طراح گرافیک در کنار امضا نیاز به تایید کتبی کارفرما دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند باید این موضوع را با ذکر دلایل، کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند. حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ بر عهده‌ی داور مرضی الطرفین یا کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره هستند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده و پس از امضا طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن هستند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسم الله الرحمن الرحيم
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

تهران

شماره _____

تاریخ _____

پیوست _____

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:

الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد به دست مصرف کننده برسد.

ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خیر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برگردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲- پروانه تالیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبسی:

عوامل دست اندر کار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبسی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط زیر باشد:

سازمان امور اقتصادی و دارایی
دفعتر رئیس، کتبی

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

اعضا محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران لطفا توجه داشته باشید دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی تنها زمانی قابل اجرا است که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کرده باشد.

وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور
تهران

تاریخ: _____
پیوست: _____

| | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| سازمان امور اقتصادی و دارایی استان | شورای عالی مالیاتی |
| اداره کل امور مالیاتی استان | دفتر فنی مالیاتی |
| اداره کل | هیات عالی انتظامی مالیاتی |
| دفتر | دادستانی انتظامی مالیاتی |
| دبیرخانه هیاتهای موضوع ماده ۲۵۱ مکرر | سازمان حسابرسی |
| دانشکده امور اقتصادی | جامعه حسابداران رسمی ایران |
| پژوهشکده امور اقتصادی | |

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد. ۱۳۸۵هـ.ع

حیدری کرد زنگنه

جناب آقای مصطفی اسدالهی

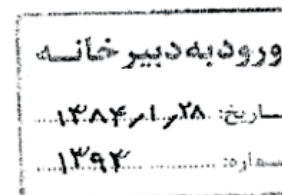
رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ
۱۳۸۲/۱/۱۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱/۲۷ که به شماره ۲۳۴۸/۱۹۱۵۳-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۲/۱/۱۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف
می دارد. پ.۵۹۷.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنی مالیاتی
وزارت امور اقتصادی و دارایی



فهرست فعالیت های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات های مستقیم

| ردیف | طبقه فعالیت | نوع فعالیت | فعالیت های مشمول |
|------|-------------|---|--|
| ۱ | انتشاراتی | انتشار کتاب | نویندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه بندی، حروف چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب |
| ۲ | مطبوعاتی | ۲-۱ تولید و نشر خبر و اطلاعات | تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع رسانی مکتوب یا الکترونیکی |
| | | ۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات | نویندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاربند و مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات |
| ۳ | فرهنگی | ۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری | از قبیل مسابقات کتاب خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن |
| | | ۳-۲ جشنواره های فرهنگی و هنری | مراسم، مسابقات و نشست ها که به صورت داخلی و بین المللی انجام می گیرد |
| | | ۳-۳ نمایشگاه های فرهنگی و هنری | از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن |
| | | ۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری | آموزش های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می شود، پژوهش های فرهنگی و هنری، شب های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت ها، یادبودها، همایش ها، کنگره ها و سایر نشست های فرهنگی و هنری |
| | | ۳-۵ تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت خانه، نگارخانه | |
| ۴ | هنری | ۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم | فیلم نامه نویسی، تهیه کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه های ویژه، بازیگری، بدل کاری، چهره پردازی، خدمات لایوتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی گوی صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستپازی کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری. |
| | | ۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی | تنظیم کننده آهنگ، آهنگ سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت آدوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری) |
| | | ۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه ای | نمایشنامه نویسی، کارگردانی، تهیه کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره پردازی، نمایش صحنه ای (Scene) از قبیل پرده خوانی، تعزیه، روحوس، خیمه شب بازی، غروسکی، سیاه بازی و خیمابانی |
| | | ۴-۴ هنرهای تجسمی | نقاشی، طراحی، خوشنویسی، گرافیک، عکاسی هنری، مجسمه سازی، نگارگری، باستان شناسی، کاوشگری، سفالگری |

