



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

فراخوان نمایشگاه

هفته‌ی بین‌المللی دیزاین
ایران / اردیبهشت ۱۴۰۰

Design for Each and All

ico-D International
Council of Design
leading creatively

**International
Design Week
Iran - 2021**

ارتباطات
در دنیای
دیجیتال

www.igds.ir/designweek

طراحی برای هم و همگان

رویکرد امسال ایکو-دی (شورای جهانی دیزاین) ایجاد زندگی بهتر و شکوفایی برای تمام انسان‌ها به کمک دیزاین است. با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا و مسائل پیش آمده برای جامعه‌ی جهانی، انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران امسال تمرکز خود را بر ارتباطات در دنیای دیجیتال گذاشته است. بررسی مشکلات طراحان و همچنین کل جامعه در دنیای مجازی و در تمام لایه‌های شغلی و حرفه‌ای، رویکرد اصلی این رویداد است که شامل: نشست‌های تخصصی و بخش‌های جنبی بصورت آنلاین، نمایشگاه آثار بخش دعوتی و منتخب این فراخوان در خانه‌ی هنرمندان ایران می‌باشد.



بیشتر بخوانید

به روز و هماهنگ می‌شویم

با توجه به دگرگونی‌های سریع و ناگهانی در جهان، هرگونه ناسازگاری و ناهماهنگی می‌تواند مشکل‌آفرین باشد. طراحان گرافیک به عنوان قشری اثرگذار، نقش مهمی در حل مشکلات و کمک به بهبود ارتباطات دیجیتال دارند. دیزاین می‌تواند به همه‌ی ما در به‌روزرشدن و هماهنگ شدن با تغییرات جهان کمک کند.



ما ناگزیر به دگرگونی هستیم

تغییراتی که با ظهور و همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا اتفاق افتاده است هر کدام از ما را ناچار به ایجاد تغییراتی در سبک زندگی، روش کار و برقراری ارتباط کرده است. در این میان نقش دنیای مجازی و استفاده از ابزارهای دیجیتال و «حضور آنلاین» پررنگ‌تر از همیشه شده و همه‌ی ما نیاز به تسلط بیشتری بر این فضا و امکاناتش داریم.



Design for Each and All

موضوع نمایشگاه هفته‌ی بین‌المللی دیزاین ۱۴۰۰

شامل طراحی گرافیک در وب سایت و اینستاگرام
به سفارش سازمان‌های دولتی خصوصی و کسب‌وکارها



اینستاگرام



وب سایت

طراحی و توسعه‌ی هویت بصری
در صفحه‌ی اینستاگرام شامل:
طراحی لی‌اوت، استوری، آیکون هایلایت
پست ثابت، پست متحرک (موشن گرافیکس)

طراحی UI/UX با رویکرد
توسعه‌ی هویت بصری در صفحات وب سایت

Liked by igds.ir and others

designweek iran
View all comments
April 27, 2021

ارتباطات در دنیای دیجیتال

شرایط حضور در نمایشگاه

- شرکت در این نمایشگاه برای تمامی طراحان گرافیک ایران (مستقل و گروهی) آزاد است.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند حداکثر ۳ پروژه‌ی مستقل را که در ۲ سال اخیر طراحی کرده‌اند برای حضور در نمایشگاه ارسال نمایند (تمامی آثار مربوط به یک سفارش دهنده یک پروژه‌ی مستقل محسوب می‌شود).
- آثار ارسالی برای ورود به نمایشگاه توسط هیئت انتخاب گزینش می‌شوند.
- آثار مغایر با شرایط و عرف جامعه حذف خواهند شد.
- نمایشگاه برگزیده‌ای نخواهد داشت.
- آثار باید اصل بوده، مصداق کپی نباشند. تمامی منافع و همزمان عواقب حقوقی آثار متوجه طراح و شرکت‌کننده است.
- شرکت‌کنندگان می‌توانند (به صورت اختیاری) همراه هر پروژه، بریف یا دستورکار آن را ارسال نمایند.
- در صورت تأمین هزینه، کتاب رویداد در زمان مقتضی منتشر خواهد شد.
- به آثار راه یافته به نمایشگاه گواهی شرکت اهدا خواهد شد.
- نمایشگاه بخش دعوتی نیز خواهد داشت.
- نمایش آثار برای نمایشگاه برعهده‌ی برگزارکننده است.
- شرکت در این رویداد به منزله‌ی قبول شرایط این فراخوان است.
- تصمیم‌گیری در موارد پیش‌بینی نشده، برعهده‌ی برگزارکننده خواهد بود.
- دیرخانه نمایشگاه مجاز است از آثار ارسالی در فعالیتهای نمایشگاهی تبلیغاتی و انتشار در قالب‌های مختلف استفاده کند.

- شیوه‌ی ارائه و ارسال آثار
- شبهه‌ی کامل ارائه‌ی آثار را از لینک روبرو دریافت نمایید. www.igds.ir/designweekcall.pdf
- فرم مشخصات فردی و فایل‌ها به ایمیل designweek@igds.ir ارسال شوند.

هیئت انتخاب آثار

شهزاد اسفرجانی پریساتشکری بهراد جوانبخت محمد رضا العلی رضا علوی

دبیر رویداد

صالح زنگانه

شورای سیاست‌گذاری

مریم رونقی مازیار زند محسن سلیمانی کارنگ طیباری مهرداد احمدی شبخانی مهرداد دارابی فاطمه کرکه‌آبادی

مدیر اجرایی

عادل صدرممتاز

زمانبندی

- آخرین مهلت ارسال آثار: ۳۱ فروردین ۱۴۰۰
- اعلام اسامی راه‌یافتگان به نمایشگاه: ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۰
- تاریخ دقیق برگزاری نمایشگاه و سایر زمانبندی‌های مربوط به برنامه‌های هفته‌ی بین‌المللی دیزاین از طریق وبسایت و صفحه‌ی اینستاگرام انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران اعلام خواهد شد.

مدیر هنری

حمید زنگانه

www.igds.ir
designweek@igds.ir

