

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)



نرخ‌نامه‌ی رسمه خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران

نیمه‌ی دوم سال

۱۴۰۴

مطابق اعلام پیشین و با توجه به روند تورم پیش بینی شده، مقرر گردید نرخ خدمات طراحی گرافیک در نیمه‌ی دوم سال ۱۴۰۴ متناسب با شرایط بازار و تحولات اقتصادی به روزرسانی شود.

بر این اساس، افزایش تعرفه‌ها در بازه‌ی ۱۰ تا ۱۵ درصد منطقی ارزیابی می‌گردد و اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌توانند این میزان را به نرخ‌های مندرج در دفترچه‌ی حاضر اضافه نمایند. این امر به‌ویژه در قراردادهایی که کارفرما شامل سازمان‌های دولتی، شرکت‌های بین‌المللی یا پروژه‌های دارای ابعاد ملی است، ضرورت بیشتری دارد.

با این حال، با توجه به شرایط خاص جاری - از جمله بروز جنگ و تداوم رکود تورمی - و در راستای حمایت از مشتریان محلی و کسب و کارهای کوچک و همچنین حفظ ثبات در روابط حرفه‌ای، انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران توصیه می‌کند نرخ‌های اعلامی برای این گروه از کارفرمایان بدون تغییر باقی بماند.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
تمامی حمایت‌های حقوقی و قانونی خود را
(مشروط به رعایت مقررات و الزامات انجمن)
از تمامی اعضای خود اعلام می‌دارد.

روش‌های قیمت‌گذاری

روش‌های مختلفی برای قیمت‌گذاری وجود دارد که کلاسیک‌ترین آن‌ها «قیمت‌گذاری بر مبنای قیمت تمام‌شده» است. سایر روش‌ها شامل «قیمت‌گذاری بر مبنای قیمت رهبر بازار»، «برآیند بازار»، «کشش بازار» و همچنین «دستمزد نفر-ساعت» است که در سطح جهانی بسیار رایج و پرکاربرد است.

بررسی نرخ‌نامه‌های انجمن از سال ۱۳۸۲ تاکنون نشان می‌دهد که مدل‌های نسبتاً مشابهی برای محاسبه‌ی قیمت خدمات گرافیکی در دوره‌های مختلف به کار گرفته شده است.

روش محاسبه‌ی قیمت در نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۴

نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۴، مانند سال ۱۴۰۳، بر مبنای مدلی ترکیبی طراحی شده است. در این روش، ابتدا هزینه‌های یک طراح گرافیک مستقل (فریلنسر) محاسبه شد؛ هزینه‌هایی نظیر:

- اجاره‌ی محل کار
 - تجهیزات حرفه‌ای مانند رایانه و ابزارهای طراحی
 - بیمه و مالیات
 - هزینه‌های جاری مانند تلفن، اینترنت، آب و برق
- در این محاسبه‌ها، حد متوسط هزینه‌ها در شهر تهران در نظر گرفته شده است، اما طراحان در شهرهای دیگر می‌توانند بر اساس شرایط منطقه‌ای، این هزینه‌ها را تعدیل کنند.

یکی از اشتباه‌های رایج در محاسبه‌ی قیمت تمام‌شده، نادیده گرفتن دستمزد طراح به عنوان یک نیروی متخصص است. در این نرخ‌نامه، دستمزد طراح نیز به هزینه‌ها افزوده و درصدی هم به عنوان سود کسب و کار در نظر گرفته شد.

طبق استانداردهای جهانی، طراحان مستقل کمتر از ۵۰٪ زمان کاری خود را به طراحی اختصاص می‌دهند و باقی زمان صرف جلسه‌ها، بازاریابی، ارتقای پورتفولیو و امور اداری می‌شود. بنابراین، هزینه‌ی نهایی بر تعداد ساعت‌های مفید کاری تقسیم شد و به عدد ۹۰۰,۰۰۰ تومان برای هر ساعت کار گرافیکی رسیدیم.

پس فرمول محاسبه‌ی قیمت نهایی به این صورت درآمد: **نفر-ساعت ضرب در ۹۰۰,۰۰۰ تومان مساوی می‌شود با قیمت نهایی پروژه.**

برای مثال، طراحی یک لوگو همراه با دفترچه‌ی راهنمای هویت بصری، به طور میانگین ۸ ساعت زمان نیاز دارد. حاصل ضرب این عدد در نرخ ساعتی ۹۰۰,۰۰۰ تومان، مبلغ ۷۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان به دست می‌دهد که پس از گرد شدن، در نرخ‌نامه ثبت شده است. **این فرمول، مبنای محاسبه‌ی قیمت است.** هر طراح می‌تواند براساس شرایط شخصی و سطح تجربه‌ی خود، این عدد را افزایش دهد، اما ارائه‌ی قیمت‌های پایین‌تر از این نرخ، به مرور زمان باعث زیان اقتصادی و تضعیف حرفه‌ی طراحی گرافیک خواهد شد.

چرا پایبندی به نرخ‌نامه ضروری است؟

نرخ‌نامه‌ی ۱۴۰۴، حداقل هزینه‌های لازم برای بقای یک طراح گرافیک مستقل و کسب و کارش را محاسبه کرده است. پایین‌تر از این نرخ، نه تنها به زیان طراحان، بلکه به ضرر کل صنف گرافیک است.

به عنوان مثال، هزینه‌ی استهلاک تجهیزات رایانه‌ای که طی ۳ تا ۵ سال برای کار حرفه‌ای غیرقابل استفاده می‌شوند، یا افزایش سالانه‌ی اجاره‌ی محل کار، از جمله عواملی هستند که باید در قیمت‌گذاری لحاظ شوند.

دسته بندی پروژه ها در نرخ نامه ی ۱۴۰۴

محلی (کسب و کارهای کوچک)

ملی (برندهای متوسط و سازمان ها)

فراملی (شرکت های بین المللی و برندهای بزرگ)

برای حمایت از کسب و کارهای کوچک و محلی، می توانیم تخفیف بدهیم اما برای پروژه های ملی و فراملی، نه تنها نباید از این تعرفه عدول کنیم، بلکه با توجه به تجربه ی طراح و پیچیدگی پروژه، قیمت ها باید بیشتر بشود.

تعهد انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

نرخ نامه ی ۱۴۰۴ برای حمایت از منافع اعضای انجمن و ارتقای جایگاه حرفه ای طراحی گرافیک تدوین شده است. **نرخ نامه یک میثاق صنفی است پس لازم است که همگی به آن پایبند باشیم.** همچنین باید برای اجرای هر پروژه، قرارداد رسمی و قانونی تنظیم کنیم و هرگز قیمت ها را نشکنیم؛ چرا که این اقدام، به ضرر کل صنف گرافیک، تبلیغات و طراحی است.

نکات لازم توجه در نرخ نامه ی ۱۴۰۴

هزینه ی بازطراحی (ReDesign) معادل ۵۰٪ قیمت اصلی است.
هزینه ی بازطراحی به زبان دیگر معادل ۶۰٪ قیمت اصلی است.
هزینه ی تغییر اندازه (ReSize) معادل ۳۰٪ قیمت اصلی است.

هزینه ی خدمات جنبی مانند عکاسی، تصویرسازی و ماکت سازی جداگانه محاسبه می شود.

فهرست |

نشانه (Logo) و هویت بصری | ۷

اوراق اداری و اقلام سازمانی | ۸

بروشور، کاتالوگ و مستندات | ۹

بسته بندی | ۹

آگهی | ۱۰

گرافیک محیطی | ۱۱

گرافیک شبکه های اجتماعی و رابط کاربری | ۱۱

نشر و مطبوعات | ۱۲

فونت | ۱۴

سایر موارد | ۱۴

گرافیک متحرک | ۱۶

نمونه ی قرارداد | ۱۸

نشانه (Logo) و هویت بصری

عنوان	قیمت میانگین به ریال
نشانه‌ی تصویری یا نوشتاری (یک مورد)	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نشانه‌ی تصویری همراه نشان‌نوشته	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نشان‌نوشته به زبان دیگر بر پایه ساختار نشان‌هی معیار* (هر مورد) طراحی نشان‌نوشته در صورتی شامل هزینه فوق می‌شود که یا حروف و نوشتار آن خلق شود و یا برخورد خلاقانه با فونت آماده انجام شده باشد. در غیر این صورت صرفاً انتخاب و تنظیمات حروف چینی یک فونت آماده شامل هزینه‌ی طراحی نشان‌نوشته نمی‌شود و به عنوان انتخاب فونت در زیرمجموعه‌ی طراحی هویت بصری جای می‌گیرد. * منظور از نشان‌هی معیار نشان‌هی است که از پیش طراحی شده است.	۶۰٪ قیمت پایه
هویت بصری پایه ایده‌پردازی و طراحی هویت بصری، تعیین ترکیب رنگ (های) سازمانی، انتخاب فونت (های) سازمانی، چارچوب‌بندی (Grid)، تعیین و تدوین قوانین بصری و ترکیب‌بندی‌های اولیه استفاده ارکان و اجزای هویت بصری و پایه‌ریزی الگوهای طراحی طراحی نشان‌هی یا نشان‌نوشته و اوراق اداری جداگانه محاسبه می‌شود.	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مَسکات طراحی شخصیت در سه حالت (حالت اصلی با اجرای نهایی + دو حالت طرح خطی) هزینه‌های مدل‌سازی سه‌بعدی، نرم‌افزاری و حجم‌سازی جداگانه محاسبه می‌شود. طراحی حالت‌های دیگر (هر مورد) ۱۰٪ قیمت مسکات معیار	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
علائم تصویری (Pictogram) (تا ۵ مورد) مجموعه یک پارچه پیکتوگرام یا علائم مانند سرکلیشه‌های نشریات، هابلات‌های شبکه اجتماعی، آیکن‌های وبسایت، بخش‌های گوناگون کاتالوگ و نظایر آن	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
علائم راهنمای محیطی (Signage) (هر مورد)	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
علائم تصویری یا علائم راهنمای محیطی اضافه (هر مورد)	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰

اوراق اداری و اقلام سازمانی

عنوان	قیمت میانگین به ریال
اوراق اداری و اقلام سازمانی (تا ۵ مورد) شامل سربرگ، برگ یادداشت، کارت ویزیت، لیوان، فلشموری، لوح فشرده، دفترچه، زیرلیوانی و...	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
اقلام اضافی (هر مورد)	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت دعوت انواع کارت دعوت، کارت تبریک و نظایر آن * در صورتی که بر مبنای تصویر کلیدی باشد ۶۰٪ قیمت پایه	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت اعتباری کارت تخفیف، بن خرید، و نظایر آن	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت شناسایی کارت عضویت، کارت پرسنلی گردن آویز و نظایر آن	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت احراز هویت کارت شناسایی دولتی، رانندگی، ملی، نظام وظیفه، دانشجویی، با برد ملی و فراملی	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت ضمانت انواع برگه یا کارت ضمانت، کارت پشتیبانی و نظایر آن	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
گواهی نامه انواع مدرک تحصیلی، گواهی شرکت، دیپلم، تقدیرنامه و نظایر آن	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
گواهی نامه امنیتی و اسناد رسمی انواع مدرک اسناد رسمی، سند مالکیت و...	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک لباس طراحی روی تیشرت، جوراب، کلاه و طراحی اقلام وابسته به لباس، نظیر تگ داخل لباس، تگ یقه، اتیکت، شناسنامه و متعلقات همراه یا متصل به لباس	۸۰,۰۰۰,۰۰۰

بروشور، کاتالوگ و مستندات

عنوان	قیمت میانگین به ریال
بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) بروشور، کاتالوگ و دفترچه‌ی راهنما	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
جلد انواع بروشور، کاتالوگ و دفترچه‌ی راهنما	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی بروشور و... بر اساس ساختار کلی (Uniform) (هر صفحه) سفارش‌های کمتر از ۸ صفحه نیز ۸ صفحه محاسبه می‌شود.	۱۱,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) منو همراه با ارائه‌ی ۴ صفحه	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه‌آرایی منو بر اساس ساختار کلی (Uniform) (هر صفحه)	۵,۰۰۰,۰۰۰

بسته‌بندی

در تمامی بخش‌ها قیمت مربوط به طراحی پوسته‌ی گرافیک بسته‌بندی است و طراحی قالب جداگانه محاسبه می‌شود.

عنوان	قیمت میانگین به ریال
بسته‌بندی محصول	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) بسته‌بندی گروه محصول	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
بسته‌بندی محصول بر مبنای ساختار کلی (Uniform)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
برچسب محصول طراحی پشت برچسب ۴۰ درصد مبلغ کل محاسبه می‌شود.	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) برچسب گروه محصول	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰

۷۰,۰۰۰,۰۰۰	برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی (Uniform)
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارتن جین
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارتن مادر
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ساک خرید
۷۰,۰۰۰,۰۰۰	لفاف یا کاغذ بسته بندی

آگهی

عنوان	قیمت میانگین به ریال
پوستر تجاری	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پوستر فرهنگی	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
پوستر سینمایی	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) گروه پوستر	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پوستر بر مبنای ساختار کلی (Uniform)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
آگهی پایه (Key Visual) (با قابلیت توسعه در انواع رسانه ها). بازطراحی و تغییر اندازه ی آگهی برای رسانه های دیگر مانند رسانه های محیطی، بدنه ی خودرو، مطبوعات و... مطابق قاعده ی صفحه ی ۵ این نرخ نامه محاسبه می شود.	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
بیلورد، استرابرد، لمپ پست و...	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
عرشه ی پل	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰

گرافیک محیطی

عنوان	قیمت میانگین به ریال
گرافیک دکوراتیو (یک مورد) طرح‌های دکوراتیو (دفتر، فروشگاه، غرفه‌ی نمایشگاهی و...)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش عبارت‌اند از: هنگر یا دنگلر (آویزه‌ی اطلاع‌رسانی فروشگاه)، وابلر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی قفسه‌ی فروشگاه)، استیکر ویترین یا کف، شلف‌تاکر (سازه‌ی اطلاع‌رسانی که تا خورده و نیمی از آن زیر محصول قرار می‌گیرد)، بانتینگ (ریسه‌ی تبلیغاتی)، ویندوفریز (گرافیک ویترین). اگر تبلیغات نقطه‌ی فروش به صورت سری‌سازی انجام شود، هزینه‌ی یک مورد به طور کامل محاسبه و باقی موارد مطابق قاعده‌ی صفحه‌ی ۵ محاسبه می‌شود.	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک ماکت منظور، ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن است که می‌تواند در ابعاد واقعی یا بزرگ‌تر طراحی شود. ماکت معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها روی زمین قرار می‌گیرد و می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. هزینه‌ی طراحی هندسی در طرح‌های سه‌بعدی جداگانه محاسبه می‌شود.	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰

گرافیک شبکه‌های اجتماعی و رابط کاربری

عنوان	قیمت میانگین به ریال
ساختار کلی (Uniform) حساب کاربری شامل پست، استوری، کاور ویدیو، و کاور هایلایت	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
پست و استوری (تا ۴ اسلاید)	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
هر مورد اضافه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰

۷۰,۰۰۰,۰۰۰	بنر تبلیغاتی غیر متحرک
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا (تا ۴ صفحه) نسخه پایه شامل نسخه موبایل و دسکتاپ برای صفحه اصلی، فهرست آیتم‌ها، نمایش آیتم، تماس با ما - با لحاظ کردن اینتراکشن‌ها
۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	دیزاین سیستم نسخه پایه شامل ۱۰ کامپوننت اصلی به صورت auto-layout با variant های پایه
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	رابط کاربری پایه اپلیکیشن شامل داشبورد و ۴ صفحه داخلی با لحاظ کردن اینتراکشن‌ها
۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	پروتوتایپ تعاملی نمونه قابل کلیک از رابط کاربری که تعاملات کاربر را شبیه‌سازی می‌کند، برای رابط کاربری پایه
۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	کیت رابط کاربری (UI Kit) شامل دکمه‌ها، فرم‌ها، تایپوگرافی، پالت رنگی، آیکون‌ها، پیام‌های خطا

نشر و مطبوعات

عنوان	قیمت میانگین به ریال
جلد کتاب	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) جلد گروه کتاب	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی (Uniform)	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی (Uniform) صفحه‌آرایی کتاب	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه‌آرایی کتاب مصور (هر صفحه)	۲,۵۰۰,۰۰۰

۱,۵۰۰,۰۰۰	صفحه آرایشی کتاب آلبومی (هر صفحه)
۷۰۰,۰۰۰	صفحه آرایشی کتاب نوشتاری (هر صفحه) طراحی صفحات اختصاصی (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.
۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	لوح فشرده و جلد
۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	ساختار کلی (Uniform) مجموعه‌ی لوح فشرده و جلد
۶۰,۰۰۰,۰۰۰	لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی (Uniform)
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ساختار کلی (Uniform) صفحات مجله شامل شیوه‌ی حروفچینی، گرید، صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده و...
۳,۵۰۰,۰۰۰	صفحه‌آرایی مجله (هر صفحه)
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ساختار کلی (Uniform) جلد مجله هزینه‌ی طراحی نشانه‌نویشته جداگانه محاسبه می‌شود.
۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	جلد مجله (هر شماره)
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تقویم دیواری تک‌برگ سالانه
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تقویم فصلی با جلد (۵ برگ)
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ)
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ساختار کلی سررسید (Uniform)
۴۰۰,۰۰۰	صفحه‌آرایی سررسید (هر صفحه) طراحی صفحات اول سررسید (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی جلد خاص و همین‌طور موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.

فونت

عنوان	قیمت میانگین به ریال
تایپ فیس تک وزن ایستا	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
هر وزن ایستای اضافه	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تایپ فیس پویا (Variable) ۴ تا ۱۰ وزن	۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پیااده سازی نرم افزاری فونت	۲۰٪ قیمت کل
طراحی سبک های دیگر برای تایپ فیس Condensed/Oblique/Display و ...	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
طراحی زبان دوم	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دست مزدها برای طراحی و پیاده سازی کاراکترهای معمول فارسی و عربی است و طراحی کاراکترهای خاص، مرکب ها، حروف جایگزین و پیاده سازی برای محیط های خاص را شامل نمی شود.	

سایر موارد

عنوان	قیمت میانگین به ریال
تمبر	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
چک، برگه ی سهام و اوراق بهادار	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
هولوگرام (Hologram) ۳ بعدی یا لیزری	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
هولوگرام ساده یا ۲ بعدی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
کارت های بانکی کارت نقدی (Debit Card)، کارت هدیه (Gift Card)	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تندیس
۸۰,۰۰۰,۰۰۰	لوح یادبود چاپی
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	لوح یادبود متریالیک (مواد غیرچاپی) لوح‌هایی که از مواد جامد مثل فلز، چوب، شیشه یا کریستال ساخته می‌شن و معمولاً با حکاکی، برش یا ریخته‌گری طراحی می‌شوند.
۳۵,۰۰۰,۰۰۰	مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت) مشاوره‌ی تخصصی شامل ارائه راهکارهای حرفه‌ای در زمینه‌ی طراحی گرافیک، هویت بصری، انتخاب مواد و تکنیک‌های اجرایی برای پروژه‌های مختلف است.
۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ) (یک روز)
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	داوری و انتخاب آثار (یک روز) نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود. کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی، و رفت‌وآمد به عهده‌ی برگزارکننده است.
۳۵٪ هزینه‌ی تولید	نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۱۰۰ میلیون تومان)
۲۰٪ هزینه‌ی تولید	نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۱۰۰ میلیون تومان)

گرافیک متحرک

در تمامی بخش‌ها قیمت مربوط به طراحی متحرک است و هزینه‌های دیگر مانند عکاسی، فیلم‌برداری، موسیقی و... جداگانه محاسبه می‌شود.

عنوان	زمان پایه (ثانیه)	قیمت میانگین به ریال
لوگوموشن	۱۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
متحرک‌سازی مسکات شامل آماده‌سازی مدل، ریگ‌بندی استاندارد، متحرک‌سازی	۳۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک اطلاع‌رسانی متحرک شامل آماده‌سازی طرح برای متحرک‌سازی، ریگ‌بندی استاندارد و متحرک‌سازی	۶۰	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی پست و استوری متحرک شبکه‌ی اجتماعی هزینه‌ها شامل دو بخش ایده‌پردازی و طراحی متحرک و هزینه‌ی متحرک و پیاده‌سازی در قالب تمپلیت می‌شود.		۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پست یا استوری متحرک شبکه‌ی اجتماعی (ساده) شامل متحرک‌سازی یک طرح یا فرم که عموماً به صورت تصاویر متحرک لوپ یا سینماگرافی اجرا می‌شوند.	۳۰ - ۶۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
پست یا استوری متحرک شبکه‌ی اجتماعی (ویژه)	۳۰ - ۶۰	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰
آیتم ورودی (اینترود)	۱۰ - ۲۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
آیتم خروجی (آترو)	۱۰ - ۲۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
ترنریشن (وایپ) ۳ مورد ۲ تا ۴ ثانیه‌ای	۶ - ۱۲	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۵۰,۰۰۰,۰۰۰		اجرای هر مورد اضافه ۲ تا ۴ ثانیه‌ای
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	لوگو تک در صورت وجود لوگو موشن صرفاً هزینه پیاده‌سازی دریافت می‌شود.
۵۰,۰۰۰,۰۰۰		
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰		زیرنویس (کرال) بدون برنامه نویسی
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰		زیرنویس (کرال) با برنامه نویسی (قابلیت آپدیت اتوماتیک)
۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	پس زمینه‌ی چرخشی (بک‌گراند لوپ)
۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰		عنوان بندی فیلم و سریال برای سینما، تلوزیون و سینمای خانگی
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰ - ۶۰	پوستر متحرک (Motion Poster)
۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	بیلبرد و آگهی متحرک
۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	پروموشن و ویدیوهای توصیفی
۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰	پکیج محصولات مرتبط به استیج
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰		مدل سازی سه بعدی محصول همراه متریال و یک رندر نهایی
۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰		مدل سازی کاراکتر سه بعدی

نمونه‌ی قرارداد

به نام خدا

این قرارداد بین خانم/آقای:

به کد ملی به نمایندگی شرکت

به نشانی

تلفن در این قرارداد طرف اول نامیده می شود از یک سو

و خانم/آقای: به کد ملی

به شماره عضویت در انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

به نشانی

تلفن که در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از

سوی دیگر به شرح مواد زیر منعقد می شود.

ماده ۱. موضوع قرارداد

طراحی ...

ماده ۲. مدت قرارداد و زمان بندی

۱-۲) مدت قرارداد از تاریخ به مدت روز کاری است

که به شرح زیر تفکیک می شود:

۲-۲) قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول، مؤثر واقع

و تعهدات طرف دوم در صورت فاصله ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز

پیش پرداخت، از زمان موثر شدن قرارداد آغاز می شود.

۳-۲) ارایه ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت

اداری روز ...

۴-۲) ارایه ی پیش طرح های اولیه برای موضوع قرارداد توسط طرف دوم

حداکثر تا پایان وقت اداری روز .../.

۵-۲) انتخاب طرح مورد نظر از میان پیش طرح های ارایه شده و اعلام نظر

درباره ی آن توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز .../.

۶-۲) تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ./. /

ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه ی پرداخت

۱-۳) مبلغ قرارداد
زیر توسط طرف اول به طرف دوم پرداخت می شود:
۵۰ % مبلغ کل همزمان با امضا و مبادله ی قرارداد.
۳۰ % مبلغ کل پس از انتخاب و تایید طرح از میان پیش طرح های ارایه شده.
۲۰ % مبلغ کل همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات طرف اول

۱-۴) طرف اول متعهد می شود کلیه ی اطلاعات و مصالح لازم برای آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در زمان مورد توافق در اختیار طرف دوم قرار دهد.
۲-۴) طرف اول موظف است از میان چند پیش طرح ارائه شده توسط طرف دوم، یکی را انتخاب و باقی پیش طرح ها را به طرف دوم بازگرداند و هیچ گونه حق مالکیتی نسبت به سایر طرح ها ندارد.
۳-۴) چنانچه طرف اول بعد از انتخاب و تایید طرح، انجام تغییراتی را درخواست کند، ملزم به پرداخت هزینه هایی است که توسط طرف دوم اعلام می شود.

۴-۴) در صورتی که طرف اول در حین انجام کار، بدون اطلاع طرف دوم، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند و یا پیش طرح های دیگر را با طراح دیگری در میان بگذارد، طرف دوم مختار است در هر مرحله از قرارداد آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طرف دوم، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۵-۴) طرف اول متعهد می شود در صورت چاپ . تولید اثر، نمونه از موضوع قرارداد را به عنوان نمونه کار به طرف دوم تحویل دهد.

۴-۶) چنانچه طرح به هر دلیلی مورد استفاده‌ی طرف اول قرار نگرفت، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود. ۴-۷) طرف اول متعهد می‌شود، طبق زمان‌بندی مقرر در قرارداد، نظر کتبی خود را در مورد موضوع قرارداد به طرف دوم ابلاغ نماید. در غیر این صورت به منزله‌ی تایید و قبول طرح نهایی توسط طرف اول تلقی می‌شود و طرف اول مکلف است مبلغ قرارداد را به صورت کامل پرداخت نماید. ۴-۸) باز بینی موضوع قرارداد و تایید محتوای آن (متن، تصویر و...) بر عهده‌ی طرف اول است.

۴-۹) حق مالکیت معنوی آثار موضوع قرارداد متعلق به طرف دوم است و طرف اول تنها با درج نام طراح گرافیک می‌تواند آن‌ها را منتشر کند. ۴-۱۰) در صورتی که طرف اول بدون رضایت کتبی طرف دوم، اثر خلق شده را خارج از موضوع قرارداد استفاده کند ملزم به پرداخت خسارت، طبق نرخ‌نامه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.

ماده‌ی ۵- تعهدات طرف دوم

۵-۱) طرف دوم موظف است اطلاعات ارائه شده توسط طرف اول را به دقت مطالعه و بررسی کند تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند. ۵-۲) طرف دوم متعهد است موضوع قرارداد انتخاب شده را «با اصلاحاتی که با طرف اول به توافق می‌رسد» به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۳) طرف دوم موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده از طرف اول است و حق افشای اسرار شغلی محرمانه‌ی طرف اول را ندارد.

ماده‌ی ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرار داد، مبلغ خالص دریافتی طرف دوم از طرف اول قرارداد است و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد تماماً به عهده‌ی طرف اول است.

ماده‌ی ۷- تاخیرات

۱-۷) بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد واریزپیش پرداخت و تحویل اطلاعات و مصالح به طرف دوم، به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طرف دوم می شود و به عنوان تاخیر طرف دوم محسوب نمی شود.

۲-۷) اگر در زمان تعیین شده‌ی قرارداد، پیشنهادهای طرف دوم مورد قبول طرف اول قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده‌ی ۸- حق امضا

۱-۸) طرف دوم حق دارد امضای خود را در محل مناسب اثر، به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود درج کند و در صورتی که امکان امضا در اثر وجود نداشته باشد، طرف اول موظف به ارائه‌ی گواهی رسمی به طرف دوم است.

۲-۸) درج نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طرف دوم در کنار امضا، نیاز به تایید طرف اول در متن قرارداد دارد.

ماده‌ی ۹- فسخ قرارداد

در صورتی که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند، می باید با پرداخت هزینه و خسارات به طرف مقابل، این موضوع را با ذکر دلایل، کتباً به طرف دیگر اعلام کنند و در موارد زیر طرفین حق فسخ قرارداد را دارند:

- در صورت فوت هریک از طرفین قرارداد.
- در صورت حجر و سفه و ورشکستگی هریک از طرفین قرارداد.

ماده‌ی ۱۰- حل اختلاف

در صورتی که هرگونه اختلافی ناشی از این قرارداد اعم از تفسیر و اجرا حادث شود، طرفین با امضای این قرارداد، موضوع را به کمیته‌ی حل اختلاف «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» ارجاع خواهند داد و کمیته‌ی مزبور

به عنوان داور مرضی الطرفین رسیدگی نموده و رای داوری برای طرفین لازم الاجرا و قطعی است. مدت داوری سه ماه است و برای یک بار توسط داور قابل تمدید است.

ماده ۱۱- قوهی قهریه

در صورتی که در اثر حدوث هریک از مصادیق قوهی قهریه که بنا به تعریف مجموعه بلایا و حوادث طبیعی و جنگ و امور غیر قابل پیش بینی و شرایطی که حدوث آن خارج از کنترل طرفین قرارداد باشد، انجام تعهدات طرفین و موضوع قرارداد ممکن نگردد و در صورت دوام این شرایط تا حداکثر شش ماه پس از زمان قرارداد، این زمان به مدت قرارداد اضافه خواهد شد. در صورت ادامه ی این حالت بیش از شش ماه، هریک از طرفین می توانند بدون هیچ گونه ادعایی نسبت به یکدیگر قرارداد را خاتمه دهند.

ماده ۱۲- اجرای قرارداد

این قرارداد بر اساس ماده ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۲ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضای طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه ی موارد مذکور در آن هستند.

تبصره: در مواردی که به هر طریقی صراحتاً مبلغ و شرح خدمات در قرارداد حاضر ذکر نشده باشد، تعهدات طرف اول در پرداخت مبلغ خدمات به شرح نرخ نامه ی رسمی «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» است.

نام و امضای طرف دوم

نام و امضای طرف اول

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)



تهران، بلوار کریم خان زند، خیابان ایرانشهر،
خیابان نوشهر، پلاک ۱۵، ساختمان شماره ۲
خانه‌ی هنرمندان ایران، طبقه‌ی پنجم، واحد ۱۰

تلگرام و واتس‌آپ

۰۹۱۲۹۵۸۳۱۶۶

وبسایت

www.igds.ir

پست الکترونیکی

info@igds.ir

کدپستی

۱۵۸۴۶۷۹۱۳۳

تلفن

(۰۲۱) ۸۸۸۱۴۳۳۹

(۰۲۱) ۸۸۸۳۴۲۷۷

(۰۲۱) ۸۸۸۳۴۴۸۹