

6 cm

6 cm

ء آ ا ا ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ص ص ض ص ص  
 ط ظ ط ظ ع غ غ ف ف ق ق ك ك گ گ ل ل ل ل ل ل ل  
 م م م م ن ن و و ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه ه  
 ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ٤ ٥ ٦ ء ~ ١ ٣ - ٤ = ٥ ٥  
 ° ∞ ≥ > ٦ ≈ ≠ = ÷ × ± - + \* “ ” … / % | | \ / , } ] » ) ؟ ! ؛ : ، ، .

20 cm

الَا يَا أَيُّهَا السَّاقِي أَدِرْ كَأَسَاءَ وَ نَاوِلِهَا

24 cm

وهم، ویژه، غمزه، تکتا، لاک، بنشستند  
 زمهریر، آرزوی بزرگ، کلاغ، مغموم، خرس

امروزه در بازارهای گوناگون کسب و کار، تمرکز زیادی بر بهبود  
 کارایی و اثربخشی تلاش‌های بازاریابی وجود دارد. شرکت‌ها  
 در جست‌وجوی روش‌هایی نوین برای انجام بهینه این وظایف  
 و ظایف خطیر در راستای کاهش هزینه‌ها و افزودن ارزش به  
 محصولات و خدمات خویش هستند. بسیاری از سازمان‌ها و  
 شرکت‌ها با محدودیت‌های بودجه‌ای بسیاری در عرصه  
 تجارت مواج هند و باید قابلیت آن را بیابند تا با حداقل منابع

امروزه در بازارهای گوناگون کسب و کار، تمرکز زیادی بر بهبود  
 کارایی و اثربخشی تلاش‌های بازاریابی وجود دارد. شرکت‌ها  
 در جست‌وجوی روش‌هایی نوین برای انجام بهینه این  
 وظایف خطیر در راستای کاهش هزینه‌ها و افزودن ارزش به  
 محصولات و خدمات خویش هستند. بسیاری از سازمان‌ها و  
 شرکت‌ها با محدودیت‌های بودجه‌ای بسیاری در عرصه  
 تجارت مواج هند و باید قابلیت آن را بیابند تا با حداقل منابع

امروزه در بازارهای گوناگون کسب و کار، تمرکز زیادی بر بهبود  
 کارایی و اثربخشی تلاش‌های بازاریابی وجود دارد. شرکت‌ها در  
 جست‌وجوی روش‌هایی نوین برای انجام بهینه این وظایف  
 خطیر در راستای کاهش هزینه‌ها و افزودن ارزش به محصولات و  
 خدمات خویش هستند. بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها با  
 محدودیت‌های بودجه‌ای بسیاری در عرصه تجارت مواج هند و  
 باید قابلیت آن را بیابند تا با حداقل منابع و سرمایه‌گذاری،  
 حداکثر سود لازم را جهت بقا و ثبات خویش در بلندمدت  
 کسب کنند. حتی در بازارهایی که با فشارها و مسائل درآمد و

10 cm

گلابتون گلابتون گلابتون  
 گلابتون گلابتون گلابتون

15 cm

2 cm