



مقدمه

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از بدو تاسیس به اهمیت ارائه نظامنامه یا اصول کلی که در آن شئون و ضوابط حرفه طراحی گرافیک با توجه به شرایط عمومی کار در ایران تدوین و تنظیم شده باشد واقف بوده است. مطابق تبصره ۴-۵ در اساسنامه انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران،... پذیرفتن مفاد نظامنامه یکی از شرایط عضویت در انجمن است. از این رو چند ماه پس از تشکیل اولین مجمع عمومی کمیته ای به این منظور از طرف هیئت مدیره مسئول این کار گردید. کمیته نظامنامه پس از بررسی و مطالعه چند نظامنامه حرفه ای انجمنهای صنفی مشابه در سطح جهان با توجه به اصول تخصصی این حرفه و نیز شرایط و نحوه مشابه در سطح جهان با توجه به اصول تخصصی این حرفه و نیز شرایط و نحوه کار و سفارشات در زمینه های آن ایران طرح «نظامنامه حرفه ای طراحان گرافیک ایران» را در هفت سر فصل به شرح زیر در تیر ماه ۱۳۷۷ تنظیم و در اختیار هیئت مدیره انجمن قرار داد. و نظامنامه حاضر در شهریور ۱۳۷۷ به تصویب رسید.

۱- اهداف نظامنامه

- ۲- تعریف طراحی گرافیک و طراح گرافیک
- ۳- تعهدات طراحان در قبال سفارش دهندگان
- ۴- حقوق طراح و مالکیت آثار
- ۵- تعهدات طراحان در قبال یکدیگر
- ۶- شرایط عمومی برای برگزاری مسابقات
- ۷- تعهدات طراحان در قبال جامعه

۱- اهداف نظامنامه

اولین هدف این نظامنامه ایجاد رابطه ای تفاهم آمیز و منطقی میان سفارش دهندگان کار در کلیه رشته های ارتباط بصری و طراحان گرافیک است. مشخص کردن ضوابط و شئون حرفه ای و توصیه و نظارت بر رعایت آنها علاوه بر آنکه میان طراحان گرافیک و جامعه به طور کلی ارتباطی صحیح و متقابلاً رضایت بخش ایجاد می کند، می تواند میان طراحان همکار، طراحان در استخدام و کارفرمایان طراحان و سایر نهادهای اجتماعی نیز رابطه ای مناسب و مطلوب ایجاد کند، و حتی زمینه ای درست و اصولی برای رقابت سالم و سازنده میان همکاران این حرفه به وجود آورد که نهایتاً منجر به ارتقاء و رشد کیفی کارهای گرافیک در سطح کشور خواهد شد. بدیهی است هر کس به فراخور نیاز مشخص کار خود می تواند در این زمینه تعدیلات لازم را به عمل آورده و به صورت قراردادهای کتبی با طرف مقابل در میان بگذارد.

(به طور کلی طراحان گرافیک به دو صورت سفارش کار دریافت می کنند. در صورتیکه مشتری یا همان استفاده کننده از طرح، کار را مستقیماً به طراح گرافیک سفارش دهد، در این نظامنامه سفارش دهنده خوانده شده است، و چنانچه طراح گرافیک کار را تحت قرارداد استخدام یا هر نوع توافقنامه دیگر به واسطه و از طریق موسساتی اعم از انتشاراتی، تبلیغاتی، فرهنگی، هنری، کارگاه های طراحی یا آتلیه ها، مدیران هنری و... دریافت کند، این درخواست کنندگان کارفرما نامیده شده اند. اکثر اصول کلی حرفه ای مندرج در این نظامنامه در هر دو صورت مشترک و قابل اجراست.)

۲- تعریف طراحی گرافیک و طراح گرافیک

بر طبق تعریف مطرح در اساسنامه انجمن، طراحی گرافیک عبارتست از: ارائه راه حل مناسب بصری برای تسهیل در ارتباطات مورد نیاز جامعه، و طراح گرافیک هر شخص حقیقی است که به طور حرفه ای و مستمر به کار طراحی گرافیک اشتغال داشته باشد. رشته های تخصصی طراحی گرافیک با توجه به اساسنامه انجمن عبارتند از: طراحی و صفحه آرایی، طراحی هر گونه نشانه و اوراق اداری و انتشاراتی، طراحی بسته بندی، طراحی پوستر، طراحی تبلیغاتی، طراحی حروف، تصویرگری، کاریکاتور، طراحی گرافیک متحرک و طراحی گرافیک محیطی. علاوه بر این ها انواع طراحی گرافیک برای رسانه ها جدید ارتباطی نظیر چند رسانه ای ها و شبکه های کامپیوتری نیز از رشته های تخصصی جدید در طراحی



گرافیک محسوب می شوند.

۳- تعهدات طراحان در قبال سفارش دهندگان و کارفرمایان

۱-۳) اولین مسئولیت و تعهد حرفه ای طراح گرافیک توجه به نیاز و موضوع کار سفارش دهنده و یا کارفرما است. طراح گرافیک مانند سایر متخصصین دیگر ضمن درگیر بودن با فعالیت حرفه ای خود علاوه بر مسئولیت در قبال سفارش دهنده یا کارفرما مسئولیت و تعهد کلی در قبال سایر همکاران و جامعه را نیز بر عهده دارد. شایسته است اعضای انجمن نمونه بارز مسئول و موظف به رعایت اصول و تعهدات حرفه باشند.

۲-۳) اولین شرط برای حسن رابطه میان طراح و سفارش دهنده یا کارفرما، اینست که طراح آگاه باشد که با قبول کار در واقع پذیرفته است که توانایی و کفایت لازم برای انجام کار را دارد و باید کلیه مراحل اجرای سفارش را با برخوردی شایسته و کاملاً حرفه ای همواره با تسلط فنی اداره کرده و به نتیجه برساند. سفارش دهنده دقیقاً با اعتماد و اتکا به تخصص و صداقت و اخلاق حرفه ای طراح در بسیاری از موضوعات مربوط به کار اطلاعات خاص یا محرمانه سفارش خود را در اختیار او می گذارد. طراح گرافیک مجاز نیست از این اطلاعات استفاده ای جز آنچه در مورد سفارش شده است بهره برداری دیگری بنماید.

۳-۳) به طور عادی در آمد هر طراح گرافیک از طریق کارش به صورت دستمزد، حق مشاوره، حقوق و مستمری، درصدی از هزینه های مربوطه، و... غیره تامین می شود. هر طراح حرفه ای باید پس از توجیه و معرفی اولیه کار هنگام دریافت سفارش با استفاده و بر اساس یادداشتهای خود در جلسه اول شرح نسبتاً دقیق و کاملی از موضوع سفارش تهیه کند و همراه با برآورد هزینه کار آنرا کتباً به اطلاع سفارش دهنده یا کارفرما برساند. با اینکار سفارش دهنده یا کارفرما فرصت دارد برداشت ذهنی طراح از موضوع سفارش دهنده یا کارفرما رسیده باشد کار طراحی شروع می شود. از این مرحله به بعد بنا به نوع کار برآورد رسمی، برگ سفارش، پیش فاکتور، صورتحساب و یا قرار داد بین طرفین رد و بدل شده و کار طراح رسماً آغاز می شود.

۴-۳) به طراحان حرفه ای توصیه موکد می شود که، فارغ از ارزش مالی کار، پیش از شروع به انجام هر سفارش، با توجه به نوع کار، نسبت به ارائه برآورد هزینه، صدور برگ سفارش، پیش فاکتور و یا عقد قرار داد با سفارش دهنده اقدام کنند. انجمن به خصوص به اعضا توصیه می کند، هنگام ارائه کار در مراحل مختلف طرحهای پیشنهادی اولیه، نیمه نهایی و نهایی- و در پایان هر کار از سفارش دهنده یا کارفرما تأییدیه و گواهی انجام کار با ذکر تاریخ دریافت کنند. (معمولاً طراحان گرافیک در مراحل گرافیک در مراحل مختلف کار نظرات سفارش دهنده یا کارفرما را کتباً در پای طرحهای پیشنهادی دریافت می دارند. نگهداری این نوع یادداشتهای به عنوان مستندات کار دشوار است. برای این منظور توصیه می شود از برگه های تاییدیه مخصوص اینکار استفاده شود. در این برگه ها لازم است حداقل جای کافی برای عنوان و تاریخ شروع کار، نظر سفارش دهنده یا کارفرما در تمام مراحل روی آن درج شده است به پیوست قرارداد یا توافقنامه نگهداری یا بایگانی کرد.)

۵-۳) اجرا و اعمال هر گونه اصلاح و تجدید نظر که به علت اشتباه طراح در برداشت از موضوع کار به وجود آمده باشد از تعهدات طراح است و از این بابت هزینه تجدید نظر یا اضافه دیگری از سفارش دهنده دریافت نخواهد شد.

۶-۳) طراح مسئول انجام و ارائه کار در زمان مورد توافق است و چنانچه او به علت تاخیرهایی نتواند این موضوع را رعایت کند موظف است مراتب را با دلایل کافی از پیش به اطلاع سفارش دهنده یا کارفرما برساند. از طرفی دیگر طراح پاسخگوی تاخیر در انجام کار که ناشی از عدم ارائه اطلاعات یا تاییدیه های لازم از جانب سفارش دهنده یا کارفرما باشد، نیست.



۷-۳) در جاییکه یکی از اعضا به عنوان مشاور در حال بررسی و پیشنهاد برای معرفی افراد یا سازمانهای حرفه ای مناسب برای اجرای کار سفارش دهنده ، اعم از اجراکاران ، تولید کنندگان ، فروشندگان ، پیمانکاران یا مراکز چاپ و پیش از چاپ باشد ، به هیچ عنوان مجاز به قبول هیچگونه تخفیف خاص ، پیشنهاد مالی یا هدیه برای خود نیست ، و لازم است هرگونه قرار از این گونه را که میان طرف ثالث و او گذاشته می شود عیناً به اطلاع سفارش دهنده برساند . لذا به واسطه این امر به اعضاء توصیه می شود در این چنین موقعیتهایی چنان عمل کنند که در صورت بروز اختلاف میان سفارش دهنده و کارفرما از یک طرف و افراد و موسسات خدماتی ، طرفین تمایل داشته باشند که طراح به عنوان حکم بی طرف برای حل و فصل اختلاف دعوت نمایند .

۸-۳) در مواقعیکه طراحان گرافیک سفارش کار را تا پایان مرحله چاپ بر عهده می گیرند ، هنگام مراجعه به چاپخانه ها یا مراکز خدماتی پیش از چاپ معمولاً به آنها به عنوان عضوی از خانواده بزرگ صنعت چاپ و مطبوعات نگاه می شود و تخفیف ویژه ای به آنها تعلق می گیرد . هیچ مانعی برای استفاده اعضا از این گونه تخفیفات وجود ندارد .

۴- حقوق طراح و مالکیت آثار

۱-۴) دستمزد هر کار پایان یافته ای باید به طور کامل به طراح پرداخته شود و نیز دستمزد هر کار که به خواست سفارش دهنده یا کارفرما پیش از پایان متوقف شود ، براساس کارهای انجام شده تا همان مرحله به طراح تعلق می گیرد . انجمن به اعضا و عموم طراحان گرافیک توصیه می کند برای موضوع اخیر به نحوی روشن در قرارداد یا توافقنامه های خود پیش بینی لازم را به عمل آورند .

۲-۴) اصل اثر و حق نشر همراه با حقوق معنوی آن همواره در مالکیت طراح باقی می ماند . در واقع در پایان هر سفارش کار به سفارش دهنده فقط حق استفاده از اثر به یکی از شیوه های تکثیر ، نشر و پخش در تعداد نوبتها یا زمان معین قید شده در قرارداد فروخته می شود . رد غیر این صورت واگذاری یا انتقال کلی حقوق اثر به سفارش دهنده و یا اشخاص غیر باید با صراحت در قرارداد یا توافقنامه فیما بین قید شده باشد .

۳-۴) شایسته است هیچگونه تغییری در کار بدون مشورت و کسب موافقت کتبی از طراح انجام نشود و هرگاه اعمال برخی تغییرات یا اصلاحات جدید در کار لازم باشد ، سفارش دهنده یا کارفرما باید به طراح فرصت مناسب برای انجام آنرا بدهد .

۴-۴) طبیعی است که اجرای هرگونه تغییر یا اضافات یا اصلاحات در طراحی که به علت تجدید نظر سفارش دهنده یا کارفرما در موضوع اولیه سفارش صورت گیرد ، به عنوان کار اضافی تلقی شده و هزینه آن برعهده سفارش دهنده است .

۵-۴) از آنجاییکه حقوق معنوی و مالکیت حقیقی اصل هر اثر متعلق به طراح آن می باشد ، انجمن قویاً به اعضای خود توصیه می کند این حق طبیعی و برخواسته از ماهیت کارشان را بنا به هیچ مصلحت اندیشی به اشخاص غیر واگذار نکنند . در صورتیکه یک اثر توسط یک طراح یا چند طراح به تنهایی یا مشترکاً ساخته و پرداخته شده باشد ، درج نام یا امضای طراحان در ذیل همان اثر و یا در پیوست صفحات یا ستون حقوقی - کتاب و نشریات قویاً توصیه می شود ، با این کار حقوق معنوی کار خود به خود به طراح و یا طراحان آن کار تعلق می گیرد . در صورتیکه طراح یا طراحانی کاری را در استخدام یک موسسه یا کارگاه طراحی گرافیک انجام داده باشند ، گواهی رسمی آن کارگاه یا موسسه طراحی را که در آن طراح یا طراحان آن اثر معرفی شده باشند الزامی است در غیر این صورت ادعای آن شخص یا اشخاص در این زمینه بی اعتبار است . .

(انجمن به اعضای خود قویاً توصیه می کند ، در پایان هر کار از سفارش دهنده تاییدیه پایان کار دریافت کنند و اعضای در حال استخدام کارگاه ها و موسسات طراحی از سرپرست کارگاه یا مدیر هنری موسسه گواهی رسمی انجام کار دریافت و در پرونده آن کار برای خود حفظ نمایند .)



۴-۶) چنانچه به هر دلیل هویت طراح یا طراحان کاری مبهم بماند یا مورد سوء استفاده قرار گیرد و در شرایطی موجب اختلاف یا سوء تعبیرات میان دو یا چند عضو انجمن شود، برای رسیدگی به موضوع و اعاده حقوق به طراح یا طراحان مدعی، ارائه گواهی کتبی انجام کار از طرف سفارش دهنده یا کارفرما یا موسسه یا کارگاه طراحی با اشاره مستقیم به همان اثر یا کار الزامی است. در این موارد ارائه قراردادها، تقدیر نامه ها، و یا اوراق اداری - مالی رد و بدل شده با نام موضوع مورد گفتگو، الزاماً نمی تواند سندیت داشته باشد، زیرا احتمال اینکه سفارش دهنده یا حتی کارفرما بدون اطلاع طراحان همزمان با چند نفر وارد مذاکره و کار شده باشد همیشه وجود دارد.

(انجمن به اعضا قویاً توصیه می کند تا حد امکان کلیه مواد مندرج در موضوع ۴ را در قراردادهای خود با سفارش دهندگان قید کنند.

۵- تعهدات طراحان در قبال یکدیگر

۱-۵) در صورتیکه بر اثر شکایت یکی از اعضا به انجمن در «کمیته رسیدگی و حل اختلافات حرفه ای» ثابت شود که عضوی عمداً با ارائه کار دیگری به نام خود قصد سوء استفاده یا بهره جویی شخصی داشته است، عضویت وی در انجمن به طور کلی مودر سئوال قرار خواهد گرفت.

۲-۵) برداشتن فکر، ایده و آثار دیگران برای ارائه و استفاده به نام خود یا به اصطلاح کپی کردن مستقیم، عملی غیر اصولی و برای حرفه طراحی گرافیک مخرب است. از این رو انجمن کلیه طراحان را از این کار منع می کند. البته هر کاری را فقط به سبب شباهت با کار دیگران نمی توان کپی تلقی کرد. حداقل می توان به پنج مورد عمده از این گونه شباهت ها توجه کرد اول- تاثیر گرفتن از کار طراحان و یا آثار هنری دیگر، دوم- استفاده از اجزا و عناصر موجود در آثار شناخته شده هنری برای به وجود آوردن ترکیب بندی جدید با دخل و تصرف کلی و ایجاد معنی کاملاً متفاوت، سوم- تقلید یا شبیه سازی آگاهانه از کار گذشتگان برای بازسازی حال و هوای آن دوران یا اشخاص، چهارم- شباهت های ناگزیر در آثار چند طراح در مکانها و زمانهای مختلف بدون آگاهی هیچیک از آنها از موضوع و پنجم- آوردن قسمتی از اثر یک هنرمند در کار یا تکرار سبک وی برای ابراز احترام یا تحسین از آن شخص و کار او. تمام این موارد با وجود شباهت چند کار به یکدیگر از دید کارشناسان، با کپی کردن مستقیم یا برداشتن و سوء استفاده از فکر و اثر دیگران به نام خود که همیشه ماهیتی فرصت طلبانه و انگیزه سودجویی شخصی و غیر حرفه ای انجام می گیرد، تفاوت بنیادی دارد.

۳-۵) در شرایطی که سفارش دهنده ای از چند طراح جداگانه بخواهد تا همزمان روی یک موضوع کار کنند، اگر این دعوت به دلیل وسعت یا اهمیت کار صورت گرفته باشد و هر یک از طراحان دستمزد خود را به طور کامل دریافت کنند بدیهی است که مانعی برای انجام کار وجود ندارد. ولی اگر طراح احساس کند که منظور از دعوت وی برای جایگزین کردن کار او با کار طراح دیگری است که به طور جاری درگیر آن است، در این صورت نباید سفارش را قبول کند، مگر آنکه سفارش دهنده یا کارفرما کلیه قرارهای خود را با طراح قبلی به طور تمام و کمال به پایان رسانده، و تسویه حساب کامل کرده باشد. از نظر انجمن هیچ عضوی مجاز نیست که دانسته و آگاهانه بخواهد جای طراح دیگری را در وسط کاری بگیرد ولو آنکه به نظر او، کار به طرز شایسته ای در حال اجرا نباشد.

۴-۵) اگر از یک طراح خواسته شود تا به عنوان مشاور درباره کار طراح دیگری اظهار نظر کند، باید مراقب باشد تا نظرات خود را طوری ارائه نماید که موجب تحقیر طراح دیگر و احتمالاً بروز خسارات معنوی و مادی به او نشود. اعضای انجمن باید بسیار آگاهانه و با دقت تمام درباره کار طراحان دیگر اظهار نظر کنند و توجه داشته باشند که همیشه میان انتقاد سازنده و عیب جویی و بدگوییهای تخریب کننده تفاوت بسیار است. بدگویی و تحقیر حرفه ای هر یک از اعضا توسط عضوی دیگر تحت هر شرایطی از طرف انجمن غیر قابل قبول است و در صورتیکه عضوی به این صورت دچار لطمه و خسارت شود، انجمن با تمام امکانات خود از او حمایت خواهد کرد.

انجمن به اعضا توصیه می نماید پیش از صدور هر گونه قضاوت حرفه ای به صورت کتبی در شرایطی که گمان می کنند احتمال استفاده حقوقی از آن بر علیه عضو و همکار دیگری وجود دارد با توجه به حساسیت و ظرافت موضوع در این زمینه ها با کارشناسان و مشاوران حقوقی انجمن مشورت کنند.

۵-۵) هر طراح گرافیک در ازای خدمات حرفه ای خود، خواه به صورت اجرایی و یا به صورت مشاوره ای دستمزدی دریافت می دارد. طبیعتاً شیوه و میزان دریافت دستمزد در شرایط مختلف متفاوت است. در این زمینه هر عضو انجمن موظف به رعایت این نکته است که هرگز برای گرفتن کار سعی نکند به وسیله تخفیفهای استثنایی مالی و گاه ارائه کار رایگان بر همکاران خود تفوق و امتیاز کسب کند. کسب امتیاز و پیشی گرفتن در رقابت حرفه ای از سایر همکاران از طریق پایین آوردن قیمت کار از طرف انجمن عملی ناپسند محسوب شده و شایسته اعضا نیست. در حالیکه رقابت سازنده و سالم و خلاق بین طراحان گرافیک و کلیه اعضای انجمن که براساس تواناییها و کوشش های حرفه ای باشد، از آنجا که موجب ارتقای کیفی حرفه در همه زمینه ها می شود، مورد تشویق و حمایت انجمن قرار دارد.

۱- انجمن به منظور راهنمایی اعضا در زمینه های مالی و قیمت گذاری، تعرفه ای رسمی منتشر کرده است و به کلیه اعضا توصیه می شود هنگام برآورد هزینه کارهای مورد سفارش به پیشنهادات تعرفه به عنوان قیمت های پایه رجوع و توجه نمایند.
۲- کار کردن برای موسسات خیریه و کاملاً غیر انتفاعی که محدودیتهای مالی خاص خود را دارند- از طرف یک عضو با ارائه تخفیف های ویژه و یا کلی از طرف انجمن قابل قبول است، به شرط آنکه در این مورد هم ارائه تخفیف به قصد برتری جویی نسبت به سایر همکاران عضو نباشد.

۵-۶) انجمن توصیه می کند هیچ عضو پیش از مذاکره و اعلام برآورد هزینه کارش به سفارش دهنده و کسب موافقت کتبی او نسبت به شروع کار اقدام نکند. این کار که طراح بدون دریافت سفارش قطعی به ارائه طرح های اولیه خود به سفارش دهنده بپردازد و به او اجازه دهد تا پس از آن نسبت به سفارش کار به طراح تصمیم بگیرد، کاملاً ناموجه است. از نظر انجمن این عمل در واقع قمار کردن با کار حرفه ای محسوب می شود و آنرا عملی غیر حرفه ای می داند که زمینه را برای سوء استفاده های بعدی آماده می کند و معمولاً به زیان طراح منجر می شود. انجمن ارائه طرح های پیشنهادی اولیه را قبل از مذاکره و رسیدن به توافق مالی با سفارش دهندگان به هیچ وجه به طراحان حرفه ای توصیه نمی کند. این کار نه تنها خود طراح و کار او را به مخاطره می اندازد بلکه از نظر انجمن نوعی تفوق جوئی و کسب امتیاز غیر حرفه ای بر سایر همکاران تلقی می شود و آثار زیانباری برای کل حرفه در بردارد.

۶- شرایط عمومی برای برگزاری مسابقات حرفه ای

۶-۱) اعضای انجمن پیش از شرکت در هر گونه مسابقه حرفه ای خواه به عنوان شرکت کننده و خواه به عنوان داور، باید اطمینان حاصل کنند که برگزاری آن مسابقه با شرایط عمومی برگزاری مسابقات حرفه ای مطابق آنچه در ذیل این بخش از نظامنامه مندرج است هماهنگی داشته باشد.

۶-۲) برگزار کنندگان کلیه مسابقات حرفه ای در زمینه طراحی گرافیک باید همزمان با اعلام برگزاری مسابقه حداقل در پنج مورد صراحتاً خود را ملزم و متعهد نمایند: ۱- معرفی پیشاپیش هیئت انتخاب و داوران و نیز داوران علی البدل. ۲- تعیین قطعی آخرین مهلت برای ارائه کارها. ۳- تعیین مکان و تاریخ قطعی اعلام نتایج و اعطای جوایز مسابقه. ۴- تعیین قطعی میزان جوایز به آثار برگزیده از اول تا سوم یا بیشتر.

(به برگزار کنندگان این نوع مسابقات توصیه می شود هنگام تعیین میزان جوایز به تعرفه قیمت رسمی انجمن نیز توجه نمایند.) ۵- تاریخ و نحوه استرداد آثار ارسال شده ای که: الف) توسط هیئت انتخاب اولیه انتخاب نشده است. ب) به مسابقه و احتمالاً نمایشگاه راه یافته ولی برگزیده هیئت داوران نبوده است، مشخص شده باشد.

(برگزار کننده مسابقه فقط در دو مورد می تواند آثار ارسالی را به طور محدود نزد خود نگهدارد، آثار برگزیده و آثاری که به هر دو صورت آثار به مدتی معلوم و از پیش اعلام شده نزد برگزار کننده باقی می ماند و پس از انقضای آن مدت باید به صاحبان آثار برگردانده شود.)



۳-۶) انجمن به طور کلی مسابقات حرفه ای طراحی را به سه دسته تقسیم می کند که برحسب آنها میزان جوایز مدت و نحوه نگهداری یا ارسال و یا حتی استفاده از آثار به منظورهای کاربردی دیگر و نیز دستمزد اعضای هیئت انتخاب و داوران تفاوتی دارد. نوع اول) مسابقات حرفه ای که از طرف سازمانها و نهادها و موسسات فرهنگی - هنری صرفاً با انگیزه ارتقا و تعالی حرفه ای برگزار می شوند. نوع دوم) مسابقاتی که نهایتاً کار یا کارهای برگزیده از طرف برگزار کننده مورد استفاده صنعتی، بازرگانی یا تبلیغاتی قرار می گیرد نوع سوم) مسابقاتی که در آنها نهایتاً کار یا کارهای برگزیده برای امور اجتماعی عام المنفعه و غیر انتفاعی مورد استفاده واقع می شوند.

۴-۶) انجمن آمادگی آنرا دارد تا در صورت درخواست برگزار کنندگان این نوع مسابقات در امر داوری مسابقه شرکت فعال نماید و یا به عنوان مشاور یا ناظر به برگزار کننده یاری رساند. اعضای انجمن که به عنوان عضو هیئت انتخاب یا داور در مسابقات شرکت می کنند مثل سایر کارهای حرفه ای دیگر باید دستمزد خود را طی برآورد کتبی و یا قرار داد و یا به صورتهای دیگر از پیش به اطلاع برگزار کننده رسانده و پس از کسب موافقت کتبی وی کار خود را شروع کنند.

۵-۶) به طور کلی اگر در مواردی، خطوط کلی مقررات برگزاری مسابقه با شرایط عمومی برگزاری مسابقات که مورد تایید انجمن است هماهنگی داشته باشد ولی در جزئیات با آن تفاوت کند، انجمن به خاطر آنکه حامی و مشوق رقابتهای سالم حرفه ای است و نیز خواهان داوری صحیح و معتبر طراحی است، شرکت فعال اعضا را در آنها برکناره گیری به خاطر عدم رعایت برخی جزئیات ترجیح می دهد.

(چون بسیاری از موارد عدم رعایت، به دلیل بی اطلاع بودن برگزار کنندگان مسابقه از اصول کلی حرفه ای است، انجمن از اعضا می خواهد وضعیت اینگونه مسابقات را به کارشناسان انجمن گزارش دهند، تا راهنمایی های لازم به آنها ارائه شود.)

۷- تعهد طراح در قبال جامعه

۱-۷) طراحی گرافیک را می توان به درستی یکی از مشاغل و فعالیتهای حرفه ای بسیار مفید و گسترده اجتماعی دانست. کار طراحان گرافیک علاوه بر استفاده مقطعی برای سفارش دهندگان و کارفرمایان، به علت تسهیل در امر ارتباط بصری و نیز نقش کلیدی آن در شکل گیری و ایجاد محیط و فضای بصری مناسب در جامعه در همه اشکال آن می تواند هم دارای منافع ویژه کاربردی باشد و هم دارای کاربردهای زیبایی شناسانه فرهنگی - هنری. از این رو انجمن از اعضای خود انتظار دارد که به نقش حرفه خود در جامعه توجه داشته باشند و آنرا به صورت تعهد بپذیرند، تعهدی که نه تنها با مفهوم حرفه ای بودن مغایرتی ندارد بلکه می تواند کاملاً با آن هماهنگ و موافق باشد.

۲-۷) انجمن اعتقاد دارد از کار طراحان گرافیک خوب و با کفایت در کلیه امور مربوط به ارتباط تصویری در جامعه باید استفاده شود زیرا این نه فقط به نفع اعتلای حرفه گرافیک است بلکه باعث بهبود و رشد امر اطلاع رسانی در کلیه فعالیتهای اجتماعی اعم از فرهنگی، تبلیغاتی، بازرگانی و صنعتی خواهد شد. از این رو انجمن به اعضا توصیه می کند از هر راهی که برایشان ممکن است در جهت شناساندن کار و حرفه طراحی گرافیک به جامعه کوشش کنند. این نوع شناساندن از آموزش برخی نکات اصولی به سفارش دهندگان شروع می شود و تا شرکت در کارهای تحقیقاتی یا آموزشهای عمومی حرفه ای در مراکز آموزش و آموزش عالی همزمان با کار حرفه ای خود و انواع بیشتر تبلیغات مناسب حرفه گرافیک از طریق انتشار کاتالوگ و بروشور، برگزاری و شرکت در میزگردها و سمینارها و یا سایر روشهای اطلاع رسانی و تخصصی گسترده می شود. تنها باید این موضوع را به خاطر سپرد که تبلیغات حرفه ای باید دور از اغراض تبعیض آمیز شخصی و عین واقعیت باشد و با رعایت اصول و شئون حرفه ای مانع از لطمه خوردن به سایر همکاران و یا سردرگمی مخاطبین شود.