



Iranian Graphic
Designers Society

تعارفه رسمى
خدمات و آثار
طراحان گرافىک
ایران ۱۳۹۴

فهرست

- ۵ ————— مقدمه
- ۷ ————— هویت بصری سازمانی
- ۷ ————— نشانه
- ۷ ————— اوراق اداری
- ۸ ————— فولدر
- ۸ ————— پیکتوگرام
- ۸ ————— طراحی کاراکتر
- ۹ ————— طراحی قلم (فونت)
- ۹ ————— لوح فشرده
- ۱۰ ————— طراحی کتاب
- ۱۰ ————— مجله
- ۱۱ ————— روزنامه
- ۱۱ ————— بسته‌بندی
- ۱۲ ————— بروشور
- ۱۲ ————— کاتالوگ
- ۱۳ ————— دفترچه‌ی راهنما
- ۱۴ ————— گواهینامه و کارت ضمانت
- ۱۴ ————— تبلیغات
- ۱۵ ————— تبلیغات محل فروش
- ۱۶ ————— پوستر
- ۱۶ ————— تندیس و یادبود

- طراحی تمبر ————— ۱۶
- تقویم و سررسید ————— ۱۷
- کارت ————— ۱۸
- تی شرت ————— ۱۸
- اوراق بهادار و بن‌های خرید — ۱۸
- صفحات وب و چند رسانه‌ای — ۱۸
- اینفوگرافیک ————— ۲۰
- گرافیک متحرک ————— ۲۰
- نظارت فنی ————— ۲۱
- مشاوره ————— ۲۲
- روش محاسبه‌ی دستمزد ساعتی ۲۳
- نمونه قرارداد ————— ۲۵
- معافیت مالیاتی طراحان گرافیک ۲۹

مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایش آن به پیش از تأسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بازمی‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکل‌های صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی، حاصل همین نگرش است، از سویی با استفاده از طرزفکرهای تخصصی گوناگون و با اتکاء به پیشینه‌ی نزدیک به سه دهه آزمایش، فراهم آمده است و از سوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهی قانونی بخشیده است.

این تعرفه در جهت پشتیبانی از حقوق صنفی طراحان گرافیک و تعریف حدود وظایف و خدمات طراحی گرافیک برای سفارش‌دهندگان و مراجع ذینفع تدوین شده است.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به همکاران تاکید می‌کند که قبل از انجام هر سفارش، برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد قرارداد موردی اقدام نمایند.

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین و الحاق آن به قرارداد بر ارزش قانونی آن افزوده و موجبات استناد قانونی انجمن به مدارک و مستندات کتبی را در صورت بروز هرگونه مشکل احتمالی میان سفارش‌دهنده و طراح، فراهم خواهد آورد و رسیدگی به اختلاف در مراجع قانونی را تسهیل خواهد کرد.

بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه‌شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» به‌عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی حرفه‌ای، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به‌کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به‌عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش‌دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند:

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.
۲. زمان و شمار ساعات صرف‌شده برای طراحی و اجرای سفارش.
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن قرارداد گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء کنند.

هویت بصری سازمانی

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی مؤسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنابر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه‌ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه‌نویشته فارسی قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بازسازی/ ویرایش نشانه قیمت پایه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه‌نویشته‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نویخته‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه‌نویشته از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به‌روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:
سربرگ، پاکت نامه، و کارت ویزیت (۳ مورد) قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی سایر اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورت حساب
و موارد نظیر آن، تا پنج مورد

• برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می شود.
• دستمزد طراحی پاکت های دیگر، جداگانه محاسبه می شود.
• هزینه طراحی تیغ و برش های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می شود.

فولدر

طراحی فولدر قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شامل هندسه، طراحی جلد و پشت فولدر، جیب و محل قرار گیری سی دی
• هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود.

پیکتوگرام

مجموعه ی طراحی پیکتوگرام به صورت سری، حداکثر هفت مورد
قیمت پایه ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کاراکتر

طراحی و شخصیت سازی به عنوان نمادی از موسسه، محصول و ...
قیمت پایه ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی موقعیت های مختلف شخصیت هر مورد
قیمت پایه ۳,۶۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه ی طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می شود.

• در کتاب‌های مصور، هزینه‌ی طراحی شخصیت‌ها صرفاً برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسانها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه‌ی تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

طراحی قلم (فونت)

طراحی یک قلم (TypeFace) متن	قیمت پایه	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی یک قلم (TypeFace) تیترا	قیمت پایه	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
خانواده‌ی کامل حروف (Type Family)	قیمت پایه	۳۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علایم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علایم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.

• خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.

• درمورد علایم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.

• اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی‌دی یا دی‌وی‌دی) قیمت پایه ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال شامل رو و پشت جلد، صفحات داخلی و حلقه‌ی سی‌دی

• در صورتی‌که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به‌وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت‌پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.

• دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

طراحی کتاب

۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب
۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب
۸۵۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه
۱۴۰,۰۰۰ ریال	هر صفحه	طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه‌نوشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

مجله

۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی حروف‌چینی و صفحه‌آرایی
۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی جلد هر شماره
۴۵۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه
۱,۷۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	تصویرسازی مطبوعاتی برای صفحات چهار رنگ هر مورد
۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	تصویرسازی مطبوعاتی برای صفحات تک رنگ هر مورد
۳۵۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	رتوش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر هر فریم

- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و شیوه‌ی حروف‌چینی
 قیمت پایه ۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

بسته‌بندی

طراحی ساختار کلی برای یک گروه بسته بندی (یونیفورم) بیشتر از سه مورد
 قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بسته‌بندی واحد برای یک محصول
 قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کارتن مادر محصولات (بسته‌های ۶تایی، ۱۲ تایی و ...)
 قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی برچسب کالا
 قیمت پایه ۲۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساک خرید
 قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کاغذ کادو
 قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نوشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود.
- برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته‌بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، به ازای هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

بروشور

بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

طراحی تراکت تبلیغاتی دورو یا Flyer	قیمت پایه	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی جلد بروشور (پشت و رو)	قیمت پایه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه	قیمت پایه	۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه)	قیمت پایه	۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

• تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

کاتالوگ

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تا ده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی شوند.

طراحی جلد کاتالوگ (شامل رو و پشت جلد و عطف)	قیمت پایه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
--	-----------	-----------------

طراحی ساختار کلی صفحات کاتالوگ تا قیمت پایه ۳۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۱۶ صفحه

اجرای صفحه‌های داخل از ۱۶ صفحه به بعد قیمت پایه ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال
هر صفحه

• چنانچه صفحه‌های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس بروشور خواهد بود.
• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

دفترچه‌ی راهنما

دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً به صورت یک‌پارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی هر صفحه قیمت پایه ۸۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار، هر مورد قیمت پایه ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر قیمت پایه ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و موارد نظیر قیمت پایه ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌های خوشنویسی و غیره... جداگانه محاسبه می‌شود.

• هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.

تبلیغات

طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله، طراحی آگهی یک‌چهارم، یک‌دوم و یا تمام‌صفحه‌ی روزنامه قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلборدها، عرشه‌ی پل‌ها و... قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات بر روی لمپ‌پست و استرابورد قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغاتی بر روی استندها و موارد مشابه قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تابلوی سردر فروشگاه قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بدنه‌ی اتومبیل‌های پخش قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بازسازی آگهی‌های روزنامه و مجله برای اندازه‌های دیگر هر کدام قیمت پایه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

تبلیغات محل فروش

۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	پوستر فروشگاه‌های
۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger)
۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	وابلر (Wobblers)
۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	استیکر (Sticker)
۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	شلف تاکر (Shelf talker)
۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	بان‌تینگ (Bunting)
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	ویندو فریز (Window Freeze)
۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	ماکت (Maquette or Monument)

پوستر فروشگاه‌های: تابلوهای تبلیغاتی داخل فروشگاه شامل تبلیغات محصولات در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای

هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger): ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.

وابلر (Wobblers): ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه است که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود.)

استیکر (Sticker): برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.

شلف تاکر (Shelf talker): ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌های استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبد.

بان‌تینگ (Bunting): ابزار اطلاع‌رسانی است که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به صورت ریشه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

ویندو فریز (Window Freeze) : استیکری که به صورت دورتادور بر روی ویتترین فروشگاه ها نصب می شود.

ماکت (Maquette or Monument): منظور ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن می باشد که می تواند در سایز واقعی یا بزرگ تر طراحی شود. معمولا در قسمت ورودی فروشگاه ها بر روی زمین قرار می گیرد. ماکت می تواند دوبعدی یا سه بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می گردد.

پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۳۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوش نویسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار جداگانه محاسبه می شود.

تندیس و یادبود

طراحی تندیس یادمان برای مناسبت ها و یا قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نماد موسسات و ...

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و همچنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می شود.

تمبر

طراحی تمبر قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویر سازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می شود.

• در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می شود.

• طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تقویم و سررسید

طراحی تقویم دیواری تک‌برگ سالانه	قیمت پایه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (پنج صفحه)	قیمت پایه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ صفحه)	قیمت پایه	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سررسید روزشمار، هفته‌شمار، ماه‌شمار، هر مورد	قیمت پایه	۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید روزانه، هر صفحه	قیمت پایه	۷۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید هفتگی، هر صفحه	قیمت پایه	۱۳۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه	۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی	قیمت پایه	۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت	قیمت پایه	۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر تلفن	قیمت پایه	۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه‌آرایی برای صفحات آن می‌شود.

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نوشته، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.

• دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.

• بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر	قیمت پایه	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی پاکت با تیغ اختصاصی	قیمت پایه	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، یک مورد	قیمت پایه	۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوش‌نویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

تی شرت

طراحی تی شرت‌های خاص	قیمت پایه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
----------------------	-----------	-----------------

اوراق بهادار و بن‌های خرید

طراحی برگ سهام، چک، سپرده‌های مالی - اعتباری بانکی و... هر برگ	قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی هر برگ بن خرید	قیمت پایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هر یک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و... جداگانه محاسبه می‌شود.

صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی رابط گرافیکی کاربر وب‌سایت پویا (Dynamic Website) شامل ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و صفحات داخلی، طراحی ساختار کلی	قیمت پایه	۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
---	-----------	-----------------

قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی رابط گرافیکی کاربر
وبسایت ثابت (Static Website)
شامل ایده پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و
صفحات داخلی، طراحی ساختار کلی

سایت‌های استاتیک (ثابت) یکبار طراحی می‌شوند و اطلاعات مورد نیاز در داخل آن‌ها قرار می‌گیرد و پس از آن برای تغییر در آن‌ها نیاز به طراحی مجدد و یا ویرایش صفحات می‌باشد. برای طراحی مجدد یا بازسازی ساختار اصلی و یا تغییر در طراحی، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا
(responsive) وبسایت برای هر الگو

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و استانداردهای طراحی وب و واکنش‌گرا در جهت بهبود آرایه‌ی مناسب محتوا به کاربر، طراحی سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی واسط گرافیکی کاربر در اپلیکیشن قیمت پایه ۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شامل: ایده پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی
هزینه‌ی خدماتی از قبیل عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، طراحی نشانه یا نشانه‌نویسی جداگانه محاسبه می‌شود.

طراحی نشانه یا آیکون تصویری برای اپلیکیشن قیمت پایه ۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه یا آیکون فارسی، مجزا محاسبه می‌شود.

قیمت پایه ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار
شامل ایده پردازی، دسترس پذیری، تجربه‌ی
کاربری، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم‌افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کار گرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار شامل نشان‌ها، پس‌زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم‌افزار، و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربران است.

اینفوگرافیک (گرافیک‌های اطلاع‌رسان، داده‌نما)

تولید و ساخت اینفوگرافیک (داده‌نما) سند تصویری ثابت شامل طراحی ساختار کلی و اجرای صفحات تا ۲۰ صفحه

قیمت پایه ۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحات داخل از ۲۰ صفحه

قیمت پایه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

به بعد (هر صفحه)

طراحی ساختار کلی، ایده پردازی، الگوسازی، طراحی اقلام شامل آیکون‌ها، تصاویر گرافیکی و پیاده‌سازی آن‌ها به صورت سند تصویری یک پارچه

تولید و ساخت اینفوگرافیک (داده‌نما) سند تصویری متحرک شامل تولید و پس-تولید دیجیتال بر اساس هر دقیقه

قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اینفوگرافیک‌ها نمایشگرانی هستند که محتوای گرافیکی متن و تصویر، داده‌ها و اطلاعات را با هم ترکیب می‌کنند و به مخاطب منتقل می‌کنند. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، ترجمه، اسکن تصاویر، طراحی نشانه یا نشانه‌نویسی، تولید موسیقی، گویندگی و ساخت ماکت جداگانه محاسبه می‌شود.

گرافیک متحرک

تیتراژ فیلم، هر دقیقه (سفارش بر اساس حداقل دو دقیقه محاسبه می‌شود)

قیمت پایه ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بزرگترین متحرک برای سایت، یک طرح و حداکثر قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال در سه اندازه

متحرک سازی نشانه قیمت پایه ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

میان برنامه (volet)، کلیپ تصویری، هر ثانیه قیمت پایه ۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال

- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت پروژه‌ای مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه محاسبه می‌شود.

نظارت فنی

کارمزد هرگونه پیگیری و نظارت فنی در عرصه‌ی تکمیل و به انجام رساندن طراحی گرافیک: مانند نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه، به عنوان مبلغ حداقل قیمت پایه ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال

بیش از مبلغ فوق قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها به صورت توافقی و برحسب نوع کار

- تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و زینک، چاپ، صحافی و... صورت می‌گیرد.

مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، هر ساعت	قیمت پایه	۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال
سخنرانی و ارائه‌ی سمینار یک روزه	قیمت پایه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
برگزاری کارگاه (ورک شاپ) به ازای هر روز	قیمت پایه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
انتخاب یا داوری برای نمایشگاه‌ها هر مورد	قیمت پایه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
تدریس یک دوره آموزشی برای ۱۰ جلسه‌ی ۲ ساعته	قیمت پایه	۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
تدریس دروس تخصصی هر ساعت	قیمت پایه	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

• هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش‌گذاری می‌شوند.

• هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به عهده‌ی برگزارکننده خواهد بود. برگزار کننده موظف است از قبل، محل اقامت و نوع ایاب و ذهاب را با مدرس هماهنگ نماید.

• در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک شاپ) بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.

روش محاسبه‌ی دستمزد طراحی بر اساس ساعت کار

محاسبه‌ی ارزش کار طراحی بر اساس ساعت، روشی متداول در همه‌ی کشورهای است. این روش به‌ویژه در موارد پروژه‌های، کاربرد دارد. روش محاسبه‌ی زیر، بر اساس استانداردهای متداول در کشورهای اروپایی و امریکا انتخاب شده است. پیش از محاسبه‌ی روش ساعتی، به توضیح اصطلاحات به‌کار رفته دقت فرمایید:

۱. ساعت‌های مفید کار، در یک سال پس از حذف روزهای پنجشنبه و جمعه و تعطیلات رسمی، ۱۶۰۰ ساعت است.

۲. هزینه‌های سربار، هزینه‌هایی است که در یک شرکت و یا دفتر شخصی برای یک کارمند (طراح) در نظر گرفته می‌شود. (این هزینه‌ها شامل اجاره‌ی دفتر، برق، آب، تلفن، اینترنت و حقوق دیگر پرسنل مانند حسابداران، پرسنل فن‌آوری اطلاعات و ... است). استاندارد بین‌المللی ۸۰٪ تا ۱۰۰٪ حقوق طراح است.

۳. حقوق و هزینه‌های سالانه عبارت است از:

عیدی + سنوات + { ۱۲ × (مالیات + بیمه + حقوق ماهانه) }

۴. سود هدف، سودی است که طبق پیش‌بینی قرار است از محل انجام کار عاید طراح یا دفتر طراحی شود. عرف سود در این سیستم بین ده تا پانزده درصد است.

نحوه‌ی محاسبه:

هزینه‌ی یک ساعت کار طراح =

$1600 \div (\text{حقوق و هزینه‌های سالانه} + \text{هزینه‌های سربار} + \text{سود هدف} \%)$

مثال: اگر طراحی ماهیانه دو میلیون تومان (۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) حقوق دریافت کند، دستمزد یک ساعت کار برای او این‌گونه محاسبه می‌شود:

- حقوق ماهیانه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- بیمه و مالیات بر مبنای ۲۳٪ حقوق (برابر قوانین بیمه) ۴,۶۰۰,۰۰۰ ریال
- عیدی بر مبنای قوانین وزارت کار (عیدی هر سال طبق قوانین وزارت کار تعیین می شود که در این مثال عیدی سال ۱۳۹۳ در نظر گرفته شده است). ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- سنوات (براساس حداقل یک ماه حقوق) ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- سود هدف (این سود بین ۱۰ تا ۱۵ درصد است) ۱۵ درصد

$$\frac{\{ (20,000,000 + 4,600,000) \times 12 + 20,000,000 + 18,000,000 \} \times 2}{\text{حقوق سالانه با بیمه سنوات عیدی}} \times \frac{15}{\text{سود هزینه های هدف سرپار ۱۰۰٪}} = 766,360,100$$

دستمزد یک ساعت کار برای یک طراح با حقوق پیش بینی شده ی ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال =
 ۷۶۶/۳۶۰/۰۰۰ ÷ ۱۶۰۰ = ۴۷۸/۹۷۵ ریال

قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت -----
به نشانی و تلفن -----
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می شود از یک سو و خانم/ آقا -----
به شماره عضویت ----- انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
به نشانی و تلفن -----

که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می باشد که به شرح ذیل تفکیک می شود:

- ارائه ی نمونه ی اولیه ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----

- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----

- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----

چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله ی چهارم زمان بندی به مدت ----- روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ----- قید و تایید می شود.

ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

۵۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از متنی شدن موضوع

سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۱-۵- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.

۲-۵- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش _____ نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۳-۵- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۴-۵- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به‌غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۱-۷- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌شود که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۲-۷- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر _____ ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

۳-۷- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگیرد، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

۱-۸- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل

طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.

۸-۲- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند. حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسم الله الرحمن الرحيم

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

برستان

شماره

تاریخ

پیوست

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم

مصوب ۸۰/۱/۲۲ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، بخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گرددو به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برگردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

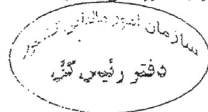
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲- پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با یکی از واحدهای ستادی یا استانی یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط براینکه واجد یکی از شرایط ذیل باشند:



دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفا دقت کنید که دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی برای طراحان گرافیک فقط زمانی قابل استفاده می باشد که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کند.

شماره ۲۱۱/۱۹۱۵/ت.ا.م.د. ۱۳۸۰

برستان

موسسه مطالعات ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

رئیس کل

تاریخ:
چاپ:

شورای عالی مالیاتی	سازمان امور اقتصادی و دارایی استان
دفتر فنی مالیاتی	اداره کل امور مالیاتی استان
هیات عالی انتظامی مالیاتی	اداره کل
دادستانی انتظامی مالیاتی	دفتر
سازمان حسابرسی	دبیرخانه هیات های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
جامعه حسابداران رسمی ایران	دانشکده امور اقتصادی
	پژوهشکده امور اقتصادی

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانونی مالیاتیای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد. ۱۳۸۰/۱۱/۲۷

حیدری کرد زنگنه

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

شماره: ۸۸۹۸۸۸
تاریخ: ۱۳۹۸/۱۲/۲۸
پست

بسته

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک

ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۱۵
عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۴۳۴۸/۱۹۱۵۳-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۲/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف
می دارد. پ.س.ص.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنای مالیاتی
۱۳۹۸/۱۲/۲۸

ورود به دبیرخانه
تاریخ: ۱۳۸۴/۱۲/۲۸
شماره: ۱۳۹۲

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسنده‌گی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) و ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویسنده‌گی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاربند ویراستاری، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱-۳ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۲-۳ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۴-۳ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۵-۳ تأسیس و اداره کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۱-۴ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری، استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روح‌نوی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خنیاپانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی (گرافیک) عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری